

**IPIAS**  
**"O. OLIVIERI"**  
**TIVOLI-GUIDONIA**

**PROGRAMMA MATERIA ALTERNATIVA ALLA RELIGIONE CATTOLICA**

**CLASSE 4 ASC**

**DOCENTE: VITAGLIANI CRISTINA**

**PRIMO QUADRIMESTRE**

- **VERITA', COSCIENZA E LIBERTA':**

- Che cos'è la verità: verità relativa vs verità assoluta. Magia vs superstizione. Verità e maschere.
- La coscienza: stati di coscienza. Definizioni legate alla coscienza. Il disimpegno morale.
- La libertà: i condizionamenti, libertà vs responsabilità.

**SECONDO QUADRIMESTRE**

- **L'ETICA:**

- La legge e la morale.
- I vizi e le virtù.
- La giustizia sociale

**OBIETTIVI MINIMI:**

- Il concetto di verità, libertà e coscienza.
- La legge e la morale
- La giustizia sociale

La docente  
Cristina Vitagliani

**MODULO 1**

**Impresa e Imprenditori**

L'impresa  
Nozioni in materia di imprenditore  
Il piccolo imprenditore  
L'imprenditore agricolo e commerciale  
Lo statuto dell'imprenditore commerciale  
Vari tipi di imprese  
Le procedure concorsuali

**MODULO 2**

**L'Azienda**

L'azienda: caratteristiche  
I segni distintivi dell'azienda  
Il marchio: analisi e casi concreti  
Le creazioni dell'ingegno

**MODULO 3**

**Le Società**

Impresa collettiva e società  
Le Imprese collettive  
Pluralità di soci  
Conferimento di beni e servizi  
L'esercizio in comune dell'attività economica  
Divisione degli utili  
I tipi di società  
La tipicità delle società e l'autonomia statutaria  
Autonomia patrimoniale e personalità giuridica  
Società di persone e società di capitali. Cenni

# PROGRAMMA FINALE DI LINGUA E CULTURA INGLESE

**ANNO SCOLASTICO 2023-2024**

**CLASSE 4 A SC**

**Docente Evi CIANCIUSI**

**Textbook** TRAVEL & TOURISM EXPERT Towards 2030 D.Montanari Rosa A.Rizzo L.Pearson

## UNIT 2 Trasportation

Step 1 Air Travel – At the airport, Inside the terminal building, What passengers do at the airport.

Step 2 Land and sea travel – Rail travel: the Iron Horse. Types of passenger services. Rapid transit, Commuter trains, Regional trains, Intercity trains, High-speed trains.

Eurail and Interrail Passes.

Road travel: coaches, buses and cars. Car Rental.

Water Travel. Types of water transport: Ocean liners, Cruise ships or cruise liners, fly-cruise holidays, cruise and stay, ferries.

## CIVICS

AGENDA 2030 Goal 3 Good Health and Well-Being – Natural Resources -

UNIT 4 Resources for Tourism - Reading Travel Destinations and Climates – the five climate zones in the world.

EUROPEAN INSTITUTIONS – Europe and its symbols - The History of The European Union, the six founders, the 27 members, the European Parliament.

BREXIT VOTE – Remain or Leave the EU – The Prime Ministers David Cameron, Theresa May and Boris Johnson. The Agreement with the EU.

03/06/2024

English Teacher  
Prof.ssa Evi CIANCIUSI

**Programma IV A Servizi Commerciali  
A.S. 2023/2024**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>STORIA</b>
<b>DOCENTE</b>	<b>PREVETE GIUSY</b>
<b>LIBRO DI TESTO</b>	<b>“La storia intorno a noi” (Vol. 2)</b>
<b>CONTENUTI SVOLTI</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1) La civiltà dei lumi<ul style="list-style-type: none"><li>- La strategia del dispotismo illuminato</li></ul></li><li>2) La Rivoluzione Industriale britannica: le origini di una trasformazione epocale</li><li>3) La Rivoluzione americana<ul style="list-style-type: none"><li>- Le colonie americane con la madrepatria</li></ul></li><li>4) La Rivoluzione francese: la crisi dell’Antico regime in Francia</li></ol>	

**Programma IVA Servizi Commerciali**  
**A.S. 2022/2023**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>ITALIANO</b>
<b>DOCENTE</b>	<b>PREVETE GIUSY</b>
<b>LIBRO DI TESTO</b>	<b>“Letteratura aperta” Vol.1 Vol. 2</b>
<b>CONTENUTI SVOLTI</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1) L'età del Barocco e della nuova scienza</li><li>2) L'immaginario barocco tra arte e letteratura</li><li>3) Galileo Galilei: la vita, il pensiero, le opere</li><li>4) La trattatistica dell'Illuminismo francese</li><li>5) L'Illuminismo italiano: la trattatistica e il giornalismo.</li><li>6) Carlo Goldoni: la vita; la visione del mondo; Goldoni e l'illuminismo; la riforma della commedia; l'itinerario della commedia goldoniana; la lingua; gli scritti autobiografici; La locandiera.</li><li>7) La nascita del neoclassicismo</li><li>8) Neoclassicismo e Preromanticismo in Italia e in Europa</li><li>9) Ugo Foscolo: la vita, il pensiero, Le ultime lettere di Jacopo Ortis</li><li>10) Alessandro Manzoni: la vita, il pensiero, le opere, I promessi sposi</li></ol>	

<b>IPIAS</b> <b>“O. OLIVIERI”</b> <b>TIVOLI - GUIDONIA</b>	<b>PROGRAMMA SVOLTO</b>	<b>A.S. 2023/24</b>
--	-------------------------	---------------------

**Classe:** 4<sup>a</sup> A SC

**Materia:** MATEMATICA

**Docente:** PAOLINO Armando, GIUBETTINI Valentina dal 25/03/2024

**Metodologia:** Lezione frontale; lavoro di gruppo; ricerche collettive, di gruppo e individuali; confronto e dialogo individuale.

**Strumenti:** Libri di testo, libri suggeriti, formulari, dispense cartacee, multimediali.

**Libri di testo:** Colori della Matematica Edizione gialla **Vol 3** ( ISBN: 9788849424560) + Colori della Matematica Edizione gialla **Vol 4 e 5** (ISBN: 9788849424577)

**Tipologia di verifica:** Scritta e orale; osservazione e valutazione del comportamento classe sia in riferimento allo studio della disciplina sia sociale.

**Competenze in uscita n°12:**

Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti dell'asse culturale matematico per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.

**Competenza intermedia per il biennio:**

Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche.

**OBIETTIVI DIDATTICI MINIMI**

**Conoscenze minime:**

Complete, ma non approfondite. I contenuti saranno gli stessi previsti per la classe e per ciascuno di essi è apportata l'opportuna riduzione al grado di approfondimento

**Competenze minime:**

Applicazione delle conoscenze minime senza sostanziali errori. Padronanza delle procedure di base degli algoritmi risolutivi. Utilizzo dei concetti in modo essenziale.

**Abilità minime:**

Esposizione semplice. Uso di una terminologia specifica essenziale. Scelta adeguata delle opportune procedure nella risoluzione di semplici problemi. Uso degli strumenti tecnologici.

<b>IPIAS</b> <b>“O. OLIVIERI”</b> <b>TIVOLI - GUIDONIA</b>	<b>PROGRAMMA SVOLTO</b>	<b>A.S. 2023/24</b>
--	-------------------------	---------------------

### Matematica

Periodo	1° e 2° Quadrimestre	
<b>Conoscenze</b>	Richiami di: equazioni di primo e secondo grado, disequazioni di primo grado, Geometria Analitica (Riferimenti Cartesiani, distanza, retta ), sistemi lineari. Modalità di rappresentazione algebrica di curve nel piano Cartesiano.	
<b>Conoscenze minime</b>	Temi della Geometria Analitica Sistemi di riferimento Cartesiano sulla retta nel piano Modalità di rappresentazione algebrica di curve nel piano Cartesiano Equazione della retta ed interpretazione geometrica dei coefficienti	
<b>Abilità</b>	Saper risolvere, equazioni e disequazioni di primo e secondo grado, semplici sistemi 2x2 Saper trasformare equazioni della retta da forma implicita ad esplicita e viceversa Saper individuare i punti di intersezione di una retta con gli assi cartesiani Saper gestire esercizi tipici relativi all'equazione della retta	
<b>Abilità minime</b>	Saper risolvere semplici equazioni fino al secondo grado, semplici sistemi 2x2 Saper individuare punti nel piano Cartesiano o dedurne le coordinate Saper calcolare la distanza tra due punti ed individuare il punto medio di un segmento Saper tracciare il grafico di una retta a partire dalla sua equazione Saper valutare algebricamente l'appartenenza di un punto ad una retta	

### Educazione Civica

Periodo	1° Quadrimestre	2° Quadrimestre
<b>Nucleo disciplinare</b>	Cittadinanza digitale	Cittadinanza digitale
<b>Tema</b>	Reti e Internet	Reti e Internet
<b>Numero di ore</b>	3	3

**IPSIA ORAZIO OLIVIERI**  
**PROGRAMMA DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**  
ANNO SCOLASTICO 2023/2024

**LIVELLI GENERALE di PARTENZA**

Gli studenti sono stati sottoposti a Verifica delle condizioni di forma generali per mezzo di:

- Test sulle Capacità Condizionali (Forza, Velocità, Resistenza)
- Test sulle Capacità Coordinative
- Test sulla Mobilità articolare e flessibilità muscolare.

Dai quali è risultato un livello di partenza di entità media.

**PROGRAMMA**

- Incremento delle capacità motorie inizialmente rilevate tramite test convenzionali;
- Contrasto e superamento di resistenze da carico naturale;
- Esecuzione rapida e coordinata di movimenti semplici e complessi;
- Miglioramento dell'equilibrio statico e dinamico;
- Affinamento ed arricchimento degli schemi motori di base;
- Conoscenza e studio per l'acquisizione di sport individuali e di squadra;

Sono stati proposti nelle singole unità didattiche:

- Esercizi di ginnastica generale al corpo libero e con l'ausilio di piccoli e grandi attrezzi per il miglioramento dello stato fisico generale;
- **Esercizi e progressioni per l'acquisizione ed il miglioramento delle Capacità Condizionali**
  - Salti, balzi, saltelli su uno e due arti inferiori;
  - Corsa rapida e corsa di lunga durata (resistenza aerobica);
  - Esercizi per il condizionamento muscolare della parete addominale;
  - Esercizi di potenziamento del tronco, degli arti superiori;
- **Esercizi e progressioni per l'affinamento delle capacità coordinative**
  - Esercizi semplici e complessi per la coordinazione oculo-manuale e oculo-podale al corpo libero e con l'ausilio di piccoli attrezzi (bacchetta);
- Esercizi di mobilità articolare e flessibilità muscolo tendinea al corpo libero, con piccoli e grandi attrezzi;
- Unità didattiche per la conoscenza e lo svolgimento di sport di squadra quali:
  - Pallavolo; Pallamano.
- Unità didattiche per lo studio e la pratica di sport individuali quali: Tiro con l'Arco, Paddle  
Esercitazioni di condizionamento muscolare e di miglioramento della resistenza aerobica.

Tivoli, 24/05/2024

**Il docente di Scienze Motorie**  
**Prof. Giancarlo Costantini**

*Giancarlo Costantini*



<b>IPIAS</b> <b>“O. OLIVIERI”</b> <b>TIVOLI - GUIDONIA</b>	<b>PROGRAMMA SVOLTO</b>	<b>A.S. 2023/24</b>
--	-------------------------	---------------------

**DISCIPLINA: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI**

**LIBRO DI TESTO: SCELTA TURISMO PIU' 2**

**CLASSE: 4A SC**

<b>COMPETENZE PROFESSIONALI</b>	
<b>CP1</b>	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.
<b>CP 2</b>	Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
<b>CP3</b>	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali per le aziende del settore turistico.
<b>CP4</b>	Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
<b>CP5</b>	Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.
<b>CP6</b>	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

<p>IPIAS "O. OLIVIERI" TIVOLI - GUIDONIA</p>	<p><b>PROGRAMMA SVOLTO</b></p>	<p><b>A.S. 2023/24</b></p>
--	--------------------------------	----------------------------

<p><b>COMPETENZE EUROPEE</b></p>	
<p>4</p>	<p><b>Competenza digitale:</b> presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali, la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.</p>
<p>5</p>	<p><b>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare:</b> capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.</p>
<p>6</p>	<p><b>Competenza in materia di cittadinanza:</b> capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.</p>
<p>7</p>	<p><b>Competenza imprenditoriale:</b> capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.</p>

<b>IPIAS</b> <b>“O. OLIVIERI”</b> <b>TIVOLI - GUIDONIA</b>	<b>PROGRAMMA SVOLTO</b>	<b>A.S. 2023/24</b>
--	-------------------------	---------------------

<b>Modulo didattica A</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Competenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Metodologia</b>	<b>Strumenti</b>
<b>Contabilità delle imprese turistiche</b> 1. Le rilevazioni contabili 2. Il metodo della partita doppia 3. L'analisi delle operazioni di gestione 4. Gli acquisti e i relativi pagamenti 5. Le vendite e le relative riscossioni 6. I collaboratori delle imprese 7. I rapporti con le banche 8. Le altre operazioni di gestione	Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche	<b>Competenze europee:</b> 4 - 5 - 6 - 7  <b>Competenze professionali:</b> CP1 – CP3	Saper gestire e collocare correttamente le rilevazioni elementari.	Lezione frontale o partecipata con l'utilizzo delle tecnologie digitali, favorendo la partecipazione attiva degli studenti.  Esercitazioni guidate, il problem solving, il lavoro individuale o di gruppo	Libro di testo, appunti e materiale fornito dall'insegnante, calcolatrici, lavagna interattiva.

<b>IPIAS</b> <b>“O. OLIVIERI”</b> <b>TIVOLI - GUIDONIA</b>	<b>PROGRAMMA SVOLTO</b>	<b>A.S. 2023/24</b>
--	-------------------------	---------------------

<b>Modulo didattico B</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Competenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Metodologia</b>	<b>Strumenti</b>
<b>Bilancio delle imprese turistiche</b>  1. Le scritture di assestamento 2. Le scritture di completamento e di integrazione 3. Le scritture di rettifica 4. Le scritture di ammortamento 5. La situazione contabile finale 6. Il bilancio d'esercizio 7. L'analisi di bilancio per indici 8. L'analisi patrimoniale, finanziaria ed economica (cenni)	Bilancio d'esercizio e documenti collegati	<b>Competenze europee:</b> 4 - 5 - 6 - 7  <b>Competenze professionali:</b> CP2 – CP3	Leggere e interpretare il bilancio di esercizio di un'impresa turistica e i documenti collegati	Lezione frontale o partecipata con l'utilizzo delle tecnologie digitali, favorendo la partecipazione attiva degli studenti.  Esercitazioni guidate, il problem solving, il lavoro individuale o di gruppo	Libro di testo, appunti e materiale fornito dall'insegnante, calcolatrici, lavagna interattiva.

<p>IPIAS "O. OLIVIERI" TIVOLI - GUIDONIA</p>	<p><b>PROGRAMMA SVOLTO</b></p>	<p>A.S. 2023/24</p>
--	--------------------------------	---------------------

Modulo didattico C	Conoscenze	Competenze	Abilità	Metodologia	Strumenti
<p><b>Marketing delle imprese turistiche</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il marketing</li> <li>2. L'analisi del mercato</li> <li>3. La segmentazione e il posizionamento</li> <li>4. Le strategie di marketing</li> <li>5. Le leve del marketing mix: prodotto e prezzo</li> <li>6. Le leve del marketing mix: posizione e promozione</li> <li>7. Il ciclo di vita del prodotto</li> <li>8. Il marketing relazionale</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principi e teoria del marketing</li> <li>• Marketing turistico operativo e strategico <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche, metodologie e strumenti di marketing</li> </ul> </li> <li>• Comunicazione con il cliente</li> </ul>	<p><b>Competenze europee:</b> 4 - 5 - 6 - 7</p> <p><b>Competenze professionali:</b> CP4</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare la domanda turistica e individuare i potenziali target di clienti</li> <li>• Analizzare i punti di contatto tra macro e micromarketing nel settore turistico</li> <li>• Utilizzare strumenti di supporto alla programmazione turistica territoriale</li> <li>• Individuare forme di promozione e commercializzazione adeguate ai diversi mercati sulla base delle risorse disponibili <ul style="list-style-type: none"> <li>• Curare la fidelizzazione della clientela nell'ottica della <i>customer care</i> e <i>customer satisfaction</i></li> </ul> </li> </ul>	<p>Lezione frontale o partecipata con l'utilizzo delle tecnologie digitali, favorendo la partecipazione attiva degli studenti.</p> <p>Esercitazioni guidate, il problem solving, il lavoro individuale o di gruppo</p>	<p>Libro di testo, appunti e materiale fornito dall'insegnante, calcolatrici, lavagna interattiva.</p>

<b>IPIAS</b> <b>“O. OLIVIERI”</b> <b>TIVOLI - GUIDONIA</b>	<b>PROGRAMMA SVOLTO</b>	<b>A.S. 2023/24</b>
--	-------------------------	---------------------

Modulo didattico D	Conoscenze	Competenze	Abilità	Metodologia	Strumenti
<b>Comunicazione</b>  1. La comunicazione d’impresa  2. La comunicazione interna d’impresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strumenti di comunicazione interpersonale nei diversi contesti aziendali</li> <li>• Comunicazione con il cliente</li> </ul>	<b>Competenze europee:</b> 4 - 5 - 6 - 7  <b>Competenze professionali:</b> CP5 – CP6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare codici e tecniche della comunicazione aziendale funzionali ai contesti</li> </ul>	Lezione frontale o partecipata con l’utilizzo delle tecnologie digitali, favorendo la partecipazione attiva degli studenti	Libro di testo, appunti e materiale fornito dall’insegnante, lavagna interattiva.

Sport (Approf.): Analisi costi - benefici Olimpiadi di Parigi 2024

### EDUCAZIONE CIVICA

NUCLEO DISCIPLINARE	TEMA
COSTITUZIONE ISTITUZIONI, REGOLE E LEGALITÀ [Lo Stato]  CITTADINANZA DIGITALE	I beni pubblici e la loro gestione/tutela  Gli obiettivi dell’Europa e la sfida del Green New Deal.

**Tipologie di verifica :** scritta, orale e pratica

**IPIAS “O. OLIVIERI”**  
**TIVOLI-GUIDONIA**  
**SCHEDA PROGRAMMAZIONE DIDATTICA**  
**A.S. 2023/2024**

**DOCENTE: SERENA FRARACCIO**

**MATERIA: LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE**

**CLASSE: 4 A SC**

<b>Unità didattica</b>	<b>Prerequisiti</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Competenze</b>	<b>Capacità</b>	<b>Metodologia</b>	<b>Strumenti</b>	<b>Tipologia di verifica</b>	<b>Tempi</b>	<b>Obiettivi minimi</b>
MODULO 1 Chapitre 1: Les Payements	-Comprendere testi multimediali. -Comprendere testi di contenuto familiare e di tipo concreto. -Selezionare le informazioni	-facturer -solliciter un règlement - les modes de paiement;	Produrre testi orali e scritti per riferire fatti, descrivere situazioni e sostenere opinioni  Usare efficaci strategie comunicative  Sapere interagire in ambiti e contesti professionali	Comprendere il senso principale di un testo partendo dal lessico noto	-dialoghi da completare; -visione e ascolto di documenti digitali; -lezione dialogata -attività ludiche atte a memorizzare il lessico	-Libro di testo (Objectif Tourisme_Autore Parodi, Vallacco)  -immagini -fotocopie fornite dal docente -video	-verifica scritta	-Settembre -Ottobre -Novembre -Dicembre	-Produrre testi orali semplici per descrivere situazioni/oggetti  -Saper interagire in ambiti e contesti professionali
MODULO 2 Chapitre 2	-Comprendere testi multimediali.	-présenter un hôtel -choisir un hôtel	Produrre testi orali e scritti per riferire fatti,	Comprendere il senso principale di	-dialoghi da completare;	-Libro di testo (Objec-	-verifica scritta	-Gennaio -Febbraio -Marzo	-Produrre testi orali semplici per

**IPIAS “O. OLIVIERI”**  
**TIVOLI-GUIDONIA**  
**SCHEDA PROGRAMMAZIONE DIDATTICA**  
**A.S. 2023/2024**

Hôtellerie	-Comprendere testi di contenuto familiare e di tipo concreto. -Selezionare le informazioni	-présentation d’un hôtel dans une brochure ou un catalogue ou sur un site internet;  -travailler à la réception.	descrivere situazioni e sostenere opinioni  Usare efficaci strategie comunicative  Sapere interagire in ambiti e contesti professionali	un testo partendo dal lessico noto	-visione e ascolto di documenti digitali; -lezione dialogata -attività ludiche atte a memorizzare il lessico	tif Tourisme_Autore Parodi, Vallacco)  -immagini -fotocopie fornite dal docente -video Spiegazioni con LIM		-Aprile	descrivere situazioni/oggetti, fare richieste, chiedere informazioni  -Saper interagire in ambiti e contesti professionali
------------	---	--	---	------------------------------------	--	---	--	---------	--



**IPIAS “O. OLIVIERI”**  
**TIVOLI-GUIDONIA**  
**SCHEDA PROGRAMMAZIONE DIDATTICA**  
**A.S. 2023/2024**

Grammatica		-verbi in –er; -verbi in –ir; -passé composé; -future; -participe passé; -les gallicismes	Utilizzare e applicare correttamente regole grammaticali			-Libro di testo (Objectif Tourisme_Autore Parodi, Vallacco)  Spiegazioni con LIM	Verifica scritta e orale	Settembre Ottobre Novembre Dicembre Gennaio Febbraio Marzo Aprile	Utilizzare semplici strutture grammaticali
Ed. Civica :  1.Educazione stradale; 2. Agenda 2030. Obiettivo 11. La città inclusiva, sicura, duratura e sostenibile						Articoli/internet-Libro di testo	Lavoro di gruppo/singoli	1 Gennaio, Febbraio; 2. Aprile	
UDA : il risparmio energetico		L'écologie					Lavori di gruppo	Maggio	

**IPIAS “O. OLIVIERI”**  
**TIVOLI-GUIDONIA**  
**SCHEDA PROGRAMMAZIONE DIDATTICA**  
**A.S. 2023/2024**

Sport		Olymp'kit				Lim (sito internet)	Gioco interattivo		
-------	--	-----------	--	--	--	---------------------	-------------------	--	--

Per quanto riguarda le griglie di valutazione e le attività di recupero si rimanda alla programmazione di dipartimento.

Data: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

IPIAS  
"O. OLIVIERI"  
TIVOLI - GUIDONIA

**PROGRAMMAZIONE DIDATTICA SVOLTA**

A.S. 2023/24

DOCENTE: DE PROPRIS CINZIA

MATERIA: RELIGIONE CATTOLICA

CLASSE: 4A SC

PRIMO QUADRIMESTRE

UNITÀ DIDATTICA	PREREQUISITI	CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITÀ	METODOLOGIA	STRUMENTI	TIPOLOGIA DI VERIFICA	TEMPO (ORE)	NODI CONCETTUALI	COLLEGAMENTI DISCIPLINARI
VERITÀ, COSCIENZA E LIBERTÀ	Brainstorming per rilevare le conoscenze pregresse e le specifiche competenze linguistiche-espressive all'inizio del trimestre	Che cos'è la verità. La differenza tra verità relativa e assoluta La verità e le maschere. La magia e la superstizione.  La coscienza: gli stati di coscienza. Definizioni legate alla coscienza. Il disimpegno morale  La libertà: agere ex se ipso. I condizionamenti. Libertà e responsabilità. Il concetto cristiano di libertà.	Confrontarsi con i diversi sistemi di ricerca della verità. Riflettere e confrontarsi sull'essenza della magia e della superstizione e sul loro rapporto con la verità  Saper individuare il ruolo fondamentale della coscienza e della libertà umana.	Essere in grado di distinguere i diversi approcci che scienza, filosofia e religione hanno nella ricerca della verità Essere in grado di riconoscere le caratteristiche della magia e della superstizione  Saper distinguere i diversi stati di coscienza.  Essere in grado di riconoscere le caratteristiche della libertà e distinguerla dal libertinaggio.	Lezioni partecipate, uso di schede e sintesi contenutistiche, circle time, cooperative learning, dialogo e confronto, debate, flipped classroom, astorytelling, ricerche individuali e/o di gruppo, analisi ed interpretazione di audiovisivi, uso del computer e di internet.	Libro di testo, la Bibbia, dispense, riviste specializzate, documenti ecclesiali o del Magistero cattolico, fotocopie di testi e/o opuscoli, vari testi tratti dall'ambiente socio-culturale, audiovisivi.	Riflessioni scritte e/o orali. La valutazione verrà effettuata tenendo conto del grado di partecipazione e coinvolgimento al dialogo educativo degli alunni, anche in riferimento a quanto stabilito dal Piano DDI dell'Istituto. Circa la tipologia delle verifiche può essere di varie specie: schemi riepilogativi alla lavagna; sintesi e commenti orali; questionario alla fine di ogni unità di apprendimento; approccio individuale con ogni allievo per misurare la capacità argomentativa in situazioni di dialogo su quanto appreso; compiti in situazione.	4 h	IL CONCETTO DI VERITÀ  LA LIBERTÀ E LA COSCIENZA	Storia, Educazione Civica, Italiano, Inglese  Storia, Educazione Civica, Italiano, Inglese
L'ETICA E I VALORI DEL CRISTIANESIMO		La legge e la morale. Morale laica e morale cristiana. La virtù e i vizi.	Comprendere l'importanza della legge morale e confrontarla con le proprie scelte di vita.	L'allievo è in grado di stabilire un confronto tra i fondamenti dell'etica religiosa e dell'etica laica.				3 h	LA LEGGE, LA MORALE, L'ETICA	Storia, Educazione Civica, Italiano, Inglese

IPIAS  
 "O. OLIVIERI"  
 TIVOLI - GUIDONIA

**PROGRAMMAZIONE DIDATTICA SVOLTA**

A.S. 2023/24

DOCENTE: **DE PROPRIS CINZIA**

MATERIA: **RELIGIONE CATTOLICA**

CLASSE: **4A SC**

SECONDO QUADRIMESTRE

UNITÀ DIDATTICA	PREREQUISITI	CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITÀ	METODOLOGIA	STRUMENTI	TIPOLOGIA DI VERIFICA	TEMPO (ORE)	NODI CONCETTUALI	COLLEGAMENTI DISCIPLINARI
L'ETICA ED I VALORI DEL CRISTIANESIMO	Brainstorming per rilevare le conoscenze pregresse e le specifiche competenze linguistico-espressive all'inizio del trimestre	La giustizia sociale. L'etica della politica	Confrontare il concetto cristiano di giustizia con quella proposta dagli Stati mondiali	Essere in grado di riconoscere i tratti distintivi della giustizia sociale	Lezioni partecipate, uso di schede e sintesi contenutistiche, circle time, cooperative learning, dialogo e confronto, debate, flipped classroom, astorytelling, ricerche individuali e/o di gruppo, analisi ed interpretazione di audiovisivi, uso del computer e di internet.	Libro di testo, la Bibbia, dispense, riviste specializzate, documenti ecclesiali o del Magistero cattolico, fotocopie di testi e/o opuscoli, vari testi tratti dall'ambiente socio-culturale, audiovisivi.	Come per il Primo Quadrimestre	2 h	LA GIUSTIZIA SOCIALE	Storia, Educazione Civica, Italiano, Inglese
IL SIGNIFICATO DELL'AMORE UMANO		I diversi gradi e significati dell'amore: eros, filia ed agape.  Differenza e identità. La filosofia gender. L'omosessualità.  La coppia. Il matrimonio. Le unioni di fatto. La famiglia.	Saper valutare e riconoscere i diversi aspetti dell'amore umano.  Essere in grado di individuare nella parità di condizioni l'unica possibilità per una piena realizzazione dell'amore umano  Saper valutare criticamente l'esperienza della vita di coppia e delle scelte ad essa connesse	Individuare la differenza tra innamoramento e amore  Essere in grado di riconoscere il valore della differenza tra uomo e donna  Essere capaci di definire gli aspetti caratteristici del matrimonio e della famiglia				4 h	L'AMORE	Storia, Educazione Civica, Italiano, Inglese

<b>IPIAS</b> <b>“O. OLIVIERI”</b> <b>TIVOLI - GUIDONIA</b>	<b>PROGRAMMAZIONE DIDATTICA SVOLTA</b>	<b>A.S. 2023/24</b>
--	--	---------------------

**OBIETTIVI MINIMI**

<b>CONOSCENZA ESSENZIALE DEI SEGUENTI ARGOMENTI</b>	<b>CAPACITÀ</b>	<b>COMPETENZE</b>
Il concetto di verità, libertà e coscienza.  La legge e la morale.  La giustizia sociale.  L'innamoramento e l'amore.  Il matrimonio e la famiglia.	Saper riconoscere i tratti caratteristici di una coscienza retta; saper distinguere la libertà dal libertinaggio.  Comprendere l'importanza della legge morale e confrontarla con le proprie scelte di vita.  L'alunno è in grado di riconoscere i tratti distintivi della giustizia, della solidarietà e della pace.  L'allievo sa riconoscere le dimensioni dell'amore e gli aspetti caratteristici del matrimonio e della famiglia.	Riflettere e confrontarsi sui concetti di: verità, coscienza e libertà; legge e giustizia; l'amore.

La docente

**PROGAMZIONE ANNUALE FINALE**

**INSEGNAMENTO:** Teoria della comunicazione A.S. 2023/2024

**PROF:** CATONE ILARIA A.

**CLASSE:** 4A Servizi Commerciali

**UNITA' 1:** La comunicazione sociale e i media:

I mass media

La radio

La televisione

I giornali

Internet.

**UNITA' 2:** Le relazioni interpersonali:

La comunicazione

efficace.

La comunicazione

con l'interlocutore

**UNITA' 3:**La comunicazione nei gruppi:

Le tecniche di

comunicazione di

gruppo sociale e di lavoro.

Data, 28/05/2024.....