

**PROGRAMMAZIONI SVOLTE CLASSE 4 PRODUZIONI TESSILI SARTORIALI**

**PROGETTAZIONE E PRODUZIONE**

**DOCENTE : ELEONORA ROMANI**

**U.D. 1 RIPASSO E PERSONALIZZO IL FIGURINO** Ripasso di stilizzazioni standard, inquadrate, rapporti proporzionali, tecniche di colorazione.

**U.D. 2 LE TECNICHE COLORISTICHE** Acquerelli, pastelli acquerellabili, pantoni, pennarelli, matite, tecniche miste.

**U.D. 3 LA TEXTURE DECORATIVA SU ABITO** Utilizzo armonico del colore e degli equilibri compositivi.

**U.D. 4 LA RICERCA DELLE IMMAGINI - IL MOOD BOARD** Le riviste ed i giornali sono messi a disposizione per la ricerca di immagini su temi richiesti dall'insegnante oppure temi personali: le ragazze compongono un collage d'ispirazione per bozzetti a tema, in formato cartaceo e digitale utilizzando le risorse dei personali device.

**MOOD BOARD TENDENZE 2022:** Esercizio di interpretazione dello stile, delle tendenze dei materiali; elaborazioni grafiche – bozzetti, figurini e PLAT

**U.D. 5 IL PROGETTO DELLA COLLEZIONE** Indicazioni operative sulla progettazione grafica della Collezione partendo dall'analisi dell'ispirazione con il Mood Board, tabelle colori, bozzetti, figurini e relativi plat.

**U.D. 6 GREASE** Esercizio di interpretazione dello stile; elaborazioni grafiche – bozzetti, figurini e PLAT

**U.D. 7 ED. CIVICA per LA MLODA: IL VINTAGE** Esercizio di interpretazione dello stile; ricerche e mood board, elaborazioni grafiche – bozzetti, figurini e PLAT

**U.D. 8 MILANO UNICA** Esercizio di interpretazione dello stile, delle tendenze dei materiali; elaborazioni grafiche – bozzetti, figurini e PLAT

**UDA LA SICUREZZA SUL LAVORO:** ricerche e mood board, studio di abbigliamento da lavoro (a scelta tipologia di mestiere)

# **TECNOLOGIE APPLICATE AI MATERIALI E AI PROCESSI PRODUTTIVI**

**DOCENTE : ALESSANDRA ROMANO**

## **RIPASSO : MODULO 1 – LA MATERIA PRIMA E I PROCESSI PREPARATORI**

### **UD 2\_LA MATERIA PRIMA NATURALE ANIMALE**

- La lana da pecora
- Composizione chimica e struttura della lana
- Lana, dalla fibra al capo : le caratteristiche
- Lane e peli speciali
- Comportamento alla combustione
- Corretta manutenzione
- Problematiche di lavorazione
- La seta : lavorazione
- Seta per l'industria tessile
- La bachicoltura
- Composizione chimica e struttura della seta
- Caratteristiche commerciali
- Seta, dalla fibra al capo: le caratteristiche
- I cascami della seta
- Sete selvatiche e sete particolari
- Comportamento alla combustione
- Corretta manutenzione
- Problematiche di lavorazione.

### **UD 3\_LA MATERIA PRIMA NATURALE VEGETALE**

- Il cotone
- Produzione
- Fasi di lavorazione

- Osservazione microscopica e composizione chimica
- Caratteristiche commerciali
- Il cotone,dalla fibra al capo : le caratteristiche
- Comportamento alla combustione
- Corretta manutenzione
- Problematiche di lavorazione
- Il lino
- Origine e coltivazione
- Fasi della produzione
- Osservazione microscopica e composizione chimica
- Caratteristiche commerciali
- Lino,dalla fibra al capo : le caratteristiche
- Comportamento alla combustione
- Corretta manutenzione
- Problematiche di lavorazione.

#### **UD 4\_ LA MATERIA PRIMA CHIMICA O MAN MADE**

- Introduzione alle tecnofibre
- Produzione delle fibre in forma continua
- Produzione delle fibre in forma discontinua
- Fibre artificiali
- Viscosa
- Acetato
- Triacetato
- Cupro
- Modal
- Lyocell

## **MODULO 3\_ LA TESSITURA A NAVETTA E A MAGLIA**

### **UD 1 \_ I TESSUTI A NAVETTA E LA LORO PRODUZIONE**

- Introduzione ai tessuti
- Le caratteristiche dei tessuti a navetta
- Verso
- Cimose
- Altezza del tessuto
- Diritto e rovescio
- Gli intrecci
- Rappresentazione grafica
- La messa in carta
- Le armature fondamentali dei tessuti a fili ortogonali : tela,saia e raso
- Le armature derivate e relative MIC.

### **UD\_2 I TESSUTI A MAGLIA E LA LORO REALIZZAZIONE**

- Caratteristiche dei tessuti a maglia
- La maglia in trama
- La maglia in catena
- Maglia calata, tagliata e integrale
- Evoluzione tecnologica: dai ferri alle macchine da maglieria
- Gli aghi: strumenti fondamentali
- La produzione di maglieria in trama
- La produzione di maglieria in catena
- La finezza macchina

## **MODULO 4\_ LE NOBILITAZIONI : DALLA FIBRA AL CAPO**

### **UD\_1 I COLORANTI, GLI STRUMENTI E I PROCESSI DI TINTURA**

- Nobilitazioni e trattamenti preliminari

- Gli ausiliari
- La tintura
- I coloranti
- Proprietà dei coloranti
- La preparazione dei coloranti : la cucina colori
- I macchinari per la tintura
- La tintura dei tessuti : la più utilizzata
- Trattamenti finali

## **MODULO 1\_PREDISPOSIZIONE DEI MATERIALI DI COMPLETAMENTO**

### **UD 1\_GLI INTERNI**

- La funzione degli interni
- Le fodere
- Le interfodere

## **MODULO 6\_TEMPI E METODI NELLA FILIERA TESSILE (UDA “CRESCITA ECONOMICA”)**

### **UD 1 \_LA FILIERA TESSILE/ABBIGLIAMENTO**

- Il settore tessile
- Grandi Aziende e PMI
- La filiera produttiva
- I distretti industriali

#### **Educazione civica :**

- Gli obiettivi dell’Europa e la sfida al Green New Deal;
- Le energie rinnovabili nell’Agenda 2030.

## **LABORATORI TECNOLOGICI ED ESERCITAZIONI DOCENTE : MARIA MORABITO**

- Modello del corpetto base corto in vita;
- Modello del corpetto prolungato al bacino;

- Modello della manica classica;
- Modello dell'abito;
- Cartamodello: abito diritto manica lunga;
- Cucito: vestito manica lunga;
- Applicazione manica sull'abito;
  
- Applicazione collo di rifinizione;
- Cartamodello: abito aperto sul davanti e svasato;
- Cartamodello: vestito redingote;
- Cartamodello: abito sottoveste;
- Cartamodello: cestito con manica a pipistrello davanti, dietro e manica;
  
- Cartamodello: abito a Kimono con taglio reglan davanti, dietro e manica;
- Cucito: abito, manica a pipistrello;
- Cartamodello: body;
- Cartamodello: manica a due pezzi per giacca;
- Cartamodello: giacca principesse;
  
- Cartamodello: manica centro linea per giacca;
- Cartamodello: giacca a kimono;
- Cartamodello: manica giacca a kimono;
- Cartamodello: giacca con manica a reglan;
- Cartamodello: manica a reglan.

#### **Educazione civica:**

- L'educazione stradale;
- Le città sostenibili.

**TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING      DOCENTE : FRANCESCO GALATI**

### **Modulo 1: Prerequisiti di economia aziendale**

#### **UD 1: L'attività economica e l'impresa**

- Bisogni, beni e servizi
- L'attività economica e i suoi momenti
- Azienda e impresa
- L'organizzazione dell'impresa

#### **UD 2: Il contratto di compravendita**

- La compravendita e le sue fasi
- Caratteristiche del contratto di compravendita
- Gli obblighi delle parti
  
- Gli elementi del contratto di compravendita

### **UD 3: Gli strumenti operativi**

- I rapporti e le proporzioni
- I calcoli percentuali
  
- Grafici e tabelle

### **Modulo 2: Il sistema moda**

#### **UD 1: Il sistema moda italiano**

- Il ciclo della moda
- Il Made in Italy
- L'organizzazione delle aziende italiane nel settore moda: imprese integrate e rete di imprese
- I distretti industriali
- La subfornitura

#### **UD 2: La filiera produttiva**

- Il concetto di filiera e le sue classificazioni
- Le imprese del settore abbigliamento
- I cicli del settore abbigliamento

### **Modulo 3: Introduzione al marketing**

#### **UD 1: Il marketing**

- Definizione e caratteri del marketing
  
- Il concetto di mercato, il mercato obiettivo, le caratteristiche del mercato moderno
- I principi guida del marketing: analisi del consumatore e analisi della concorrenza
- Il modello delle 6W
- Marketing strategico e marketing operativo

#### **UD 2: L'ambiente di marketing**

- Marketing interno e marketing esterno
- Il microambiente: i clienti, i fornitori, gli intermediari e i concorrenti
- Il macroambiente: ambiente economico, politico-legislativo, tecnologico, sociale e culturale

### **Modulo 4: Il marketing strategico**

#### **UD 1: L'analisi del mercato di consumo**

- Il comportamento d'acquisto del consumatore e i fattori che lo influenzano
- Tipi di comportamento d'acquisto: d'impulso, routinario e come problem solving
  
- Le fasi del processo di acquisto
- Gli elementi che influenzano il processo d'acquisto: il modello delle 6W

## **UD 2: Le ricerche di marketing**

- Il sistema informativo di marketing: fonti interne e fonti esterne
- Le ricerche di marketing e le loro fasi

## **UD 3: Segmentazione e posizionamento**

- La segmentazione del mercato
- Tipologie di segmentazione
  
- La definizione del mercato obiettivo
- Strategie di marketing: indifferenziato, differenziato, concentrato
- Il posizionamento del prodotto
- Tipologie di posizionamento: differenziazione di prodotto, di prezzo, di immagine

## **Modulo 5: Il marketing operativo**

### **UD 1: Il prodotto e la marca**

- Classificazione dei prodotti: convenience goods, shopping goods, specialty goods
- Il product mix: articolo, linea di prodotti e assortimento
  
- Il prodotto moda: classificazioni
- Il processo di sviluppo di un prodotto moda
- Il ciclo di vita del prodotto
- La marca

### **UD 2: Il prezzo**

- Il prezzo
- I metodi di determinazione dei prezzi: prezzo soglia, metodo del ricarico, metodo del pareggio economico
- Le strategie di prezzo per nuovi prodotti e per prodotti esistenti

### **UD 3: La distribuzione**

- La distribuzione e i canali distributivi
- I principali intermediari della distribuzione
- Il canale diretto e la distribuzione monomarca: vantaggi e svantaggi
- Il franchising
  
- Il canale indiretto e la distribuzione multimarca

### **UD 4: La promozione**

- La promozione e i suoi obiettivi
- Il mix promozionale
  
- La campagna pubblicitaria
- La comunicazione nella moda

## **Modulo 6: Il marketing interattivo**

### **UD 1: Il marketing online**

- Il marketing applicato al web
- Scelte strategiche e operative delle imprese online

### **UD 2: I social media**

- I social media: community, forum online e blog
- I social network

**ITALIANO**

**DOCENTE : MARIA MUZIO**

## **MODULO 1 - LA POESIA BAROCCA E LA PROSA DEL '600**

- Il barocco (Contesto storico e culturale)
- I generi letterari in Italia e in Europa
- La prosa scientifica: Galilei e la scienza moderna
- L'Arcadia e il rococò
- La lirica arcadica e il melodramma
  
- La poesia barocca: Gianbattista Marino
- Il barocco e il teatro: William Shakespeare. Trama e struttura delle tragedie: "Romeo e Giulietta" e "Amleto".
- Il Don Chisciotte di Cervantes

➤ Lettura e commento:

- Marino "Donna che cuce".
- Cervantes "Presentazione di Don Chisciotte" parte I, cap. I.
- G. Parini "La vergine cuccia" da "Il giorno"

## **MODULO 2- L'ILLUMINISMO E L'ENCICLOPEDIA; LA CULTURA ILLUMINISTICA IN ITALIA**

- L'Illuminismo: contesto storico culturale;
- L'Illuminismo in Inghilterra, in Francia e in Italia;
- Carlo Goldoni: Biografia, opere, teatro
  
- La riforma goldoniana del teatro: La Locandiera
  - Giuseppe Parini: biografia, opere, satira
  
- Il Giorno
  - Vittorio Alfieri: biografia, opere, poesia e prosa

- Rime

- Il romanzo europeo del '700: Defoe e Swift

➤ Lettura e commento:

C. Goldoni "Una originale filosofia di vita" da "La Locandiera"

D. Defoe "La nuova realtà di Robinson Crusoe" da "La vita e le incredibili avventure di Robinson Crusoe, marinaio di New York"

### **MODULO 3: DAL NEOCLASSICISMO AL PREROMANTICISMO. IL NEOCLASSICISMO E FOSCOLO**

- Il neoclassicismo
- Il preromanticismo in Germania: Wolfgang Goethe e i "Dolori del giovane Werther" (Trama)
- Ugo Foscolo: vita, opere, stile

- Ultime lettere di Jacopo Ortis (contenuto dell'opera);

- Le poesie

- I Sepolcri

➤ Lettura e commento:

- U. Foscolo: " Il sacrificio della patria nostra è consumato" da "Ultime lettere di Jacopo Ortis"

"In morte del fratello Giovanni"

"Alla sera"

"A Zacinto"

### **MODULO 4: GIACOMO LEOPARDI**

- Il Romanticismo in Europa
- Romanticismo e Risorgimento in Italia
- Giacomo Leopardi: vita, poetica, opere

- "Canti"

➤ Lettura e commento:

- G. Leopardi " L'infinito"

"A Silvia" .

**MODULO- 1 L'EUROPA NELL'ECONOMIA MONDO**

- Il Seicento, il secolo “moderno”
- Lo stato assoluto
- Lo stato parlamentare
- Il primato dell'Europa
- L'Italia Spagnola

**MODULO 2- L'ETÀ DELLE RIVOLUZIONI**

- La prima rivoluzione industriale
- L'età dei Lumi
- La rivoluzione americana
- La rivoluzione francese
- Napoleone

**MODULO 3: IL RISORGIMENTO**

- Il Congresso di Vienna

**EDUCAZIONE CIVICA**

**COSTITUZIONE ISTITUZIONI, REGOLE E LEGALITÀ**

- Il patrimonio culturale: i concetti di tutela, manutenzione e restauro.
- L'UNESCO
- Beni culturali e beni paesaggistici
- L'educazione alla legalità: i reati a stampo mafioso

**MATEMATICA**

**DOCENTE : DANIELA FERRARI**

- Disequazioni razionali numeriche intere e frazionarie.
- Disequazioni la cui risoluzione richiede la discussione del segno del trinomio di 2° grado.
- Il concetto di funzione.
- Classificazione delle funzioni analitiche.
  
- Determinazione dell'insieme di esistenza di una funzione.
- Intersezioni di una funzione con gli assi cartesiani.
- Determinazione degli intervalli di positività e di negatività di una funzione.
- Grafico probabile di una funzione.

## RELIGIONE CATTOLICA

DOCENTE : CINZIA DE PROPRIIS

- Il concetto di verità : Che cos'è la verità; le maschere .La ricerca della verità nella scienza, nella filosofia e nella fede. La magia e la superstizione.
- La coscienza e la libertà : Che cos'è la coscienza; tipi di coscienza; definizioni legate alla coscienza; il disimpegno morale. La coscienza civica. La libertà: i condizionamenti; la responsabilità. Il concetto cristiano di libertà.
- La giustizia sociale : Il concetto di giustizia; il bene comune; la sussidiarietà; il principio di uguaglianza e reciprocità. Il risparmio energetico nel contesto del bene comune; la Laudato si' e il risparmio energetico. Legame tra crescita economica e religione. Focus sull' Art. 41 della Costituzione Italiana.
- La legge morale : Il concetto di legge. La legge e la morale. La pena di morte. La differenza tra etica e morale. La morale laica e la morale cristiana.
- L'innamoramento e l'amore : L'amore dal punto di vista scientifico. I diversi gradi e significati dell'amore. La gelosia. Educarsi all'amore: dall'amore di concupiscenza (amo me attraverso l'altro) all'amore di benevolenza. Il concetto cristiano di amore.

## LINGUA E CIVILTÀ INGLESE

DOCENTE : EVI CIANCIUSI

**Module 01** Famous Fashion Designers of our times. Icons Fashion Designers: Yves Saint Laurent, the power dress - Pierre Cardin, the visionary designer - Christian Dior - Calvin Klein - Armani EA7 Sportline – Chanel - the three main categories: Haute Couture - Ready to Wear - Mass market- Street Fashion - Art & religion in fashion - clothes and personality.

Readings: Who decides fashion trends? Talking about celebrities, opinion leaders, journalists, specialized magazines, store buyers and influences. - Where are the world's fashion centers? How can you work in fashion? British designers & brand: Alexandre McQueen - Aquascutum - Burberry & trench coat - Karen Miller & vintage silk dresses and beaded cardigans - Stella McCartney & Vivienne Westwood - punk look - Paul Smith & Pringle of Scotland - Shirts & casual clothes.

Glasgow Evening Times reading about Cop26 event: Stella McCartney for eco-fashion.

Fashion Education: Saint Martin's College of Art & Design in London/ NABA Accademy of Arts in Milan.

**Module 02** Traditional and new textiles.

Readings: What are the aims of clothing? Explain why clothing is important for protection, safety, sanitation, propriety, identification. From ancient fabrics to high-tech geotextiles - geotextiles and agro-textiles.

Natural fibres – Plant fibres. Animal Fibres: wool & silk. Synthetic fibres :qualities- characteristics in labels. Modern fibres - Microfibres and blending.

**Module 4** Garments: observation and description

Readings: Dresses, Gowns or Frocks? Dresses and their styles- choose the dress! The difference between formal and informal garments. Types of Outwear. The shirt through History.

An introduction to the study of outerwear - coats and jackets - External analysis of outerwear - Kind-style and typology - Keywords - Sleeves, the three basic type

## **Educazione Civica – Civic Education**

Keep up with Fashion

Natural fibres are a healthy and responsible choice. Glossary - keywords - Natural fibres are a sustainable choice - green economy, eco fashion.

Introduction: Greta Thunberg's speech - Eco-fashion and sustainable clothing movement. keywords

Going Global

**Unit 37** The European Union - What is the European Union? The EU symbols - The Euro - the Anthem- the Flag.

The History of the European Union. The 27 countries - How the EU works - The European Parliament - The President Roberta Metsola -Brexit: Referendum June 2016 - transition period - Brexit deal deadline 31 December 2020 Video Britain - Exit Study opportunities for young people - The Comenius and Erasmus programmes. Video Rai Education

**UDA** - Clothing market - The Marketing Mix The Four Ps - Marketing activities Marketing Mix - The Four Ps - Product - Market Research - Target - Brand Image USP - Location. Branding and Advertising - language- images- graphic - Advertising Media - Advantages or disadvantages - spot Armani profume My Way Keywords – Keyimages

## **SCIENZE MOTORIE**

**DOCENTE : TOMMASO AMMAZZALORSO**

- Le ossa del corpo umano e fisiologia articolare;
- Calcio a 5, regole e fondamentali;
- La doppia piramide, alimentare e ambientale;
  
- L'atletica leggera;
- La pallavolo regole e fondamentali;
- La Pallamano regole e fondamentali;
- La ginnastica artistica e ritmica;
- Nuoto i 4 stili olimpionici;
  
- Il Badminton;
- Le capacità coordinative e condizionali;
- Cicloturismo, mtb, ciclocross e bmx;
- Le Olimpiadi di Tokio 2020 e le Olimpiadi invernali di Pechino 2022;
- Paramorfismi e Dismorfismi;
  
- L'attività in ambiente naturale “la palestra verde” i monoterpeni;
- L'Auxologia;
- Le informazioni sensoriali il SNC;
- L'Endocrinologia;

- Aree associative e motorie indicando le principali funzioni;
- I benefici dell'attività motoria a livello cardiovascolare;
- L'allenamento intervallato;
- L'articolazione del ginocchio e della spalla;
- La colonna vertebrale;
- La pallacanestro regole e fondamentali;
- ED. CIVICA: Benessere e salute, la dieta mediterranea, i danni arrecati dal fumo, dall'alcool e dalle sostanze dopanti; Il fair play, il rispetto delle regole, di se stessi e degli altri. Il codice della strada, come pedoni, conducenti di veicoli e passeggeri.