

## CLASSE 5 C SC

### PROGRAMMI SVOLTI DI TUTTE LE DISCIPLINE

A.S. 2020/2021

IPIAS Orazio Olivieri

TIVOLI

PROGRAMMA DI ITALIANO

Classe: 5<sup>^</sup>C

Indirizzo: SERVIZI COMMERCIALI

**ITALIANO**

**COMPETENZE**

- Essere in grado di leggere, ascoltare e comprendere testi di varie tipologie;
- essere in grado di elaborare testi orali e scritti in base ad uno specifico scopo comunicativo;
- essere in grado di applicare le basilari conoscenze ortografiche e morfologiche della lingua italiana;
- conoscere le linee essenziali delle tematiche letterarie e storico-artistiche affrontate.

**PROGRAMMA SVOLTO**

- Alessandro Manzoni: biografia, poetica, opere principali.
- Età post unitaria: storia, società, cultura, idee.
- Il Positivismo, l'evoluzione del darwinismo, il Naturalismo e il Verismo.
- Giovanni Verga: biografia, poetica, opere principali.  
Il ciclo dei vinti;  
La religione della famiglia;  
L'ideale dell'ostrica;  
Lettura e analisi:
  - *La famiglia Malavoglia*, I Malavoglia, capitolo 1.
- Il Decadentismo: contesto storico e culturale in Europa e in Italia
- Giovanni Pascoli: biografia, poetica, opere principali.  
Le raccolte poetiche: *Myricae*, *Primi poemetti* e *Nuovi poemetti*, *Canti di Castelvecchio*;  
*Il fanciullino*;  
Lettura e analisi dei seguenti testi:
  - *Lavandare*, *Myricae*;
  - *X Agosto*, *Myricae*;
  - *È dentro di noi un fanciullino*, *Il fanciullino*;
  - *Il gelsomino notturno*, *Canti di Castelvecchio*.
- Gabriele D'Annunzio: biografia, poetica, opere principali.  
Il forte carattere adolescenziale: la raccolta lirica *Primo vere*;

- L'influsso verghiano: *Terra vergine*;  
Il romanzo dell'esteta: *Il piacere*;  
Lettura e analisi dei seguenti testi:
- *L'attesa dell'amante*, *Il piacere*, libro I, capitolo 1;
  - *Il ritratto di un esteta*, *Il piacere* libro I, capitolo 2;
- Il Futurismo e le avanguardie.  
Filippo Tommaso Marinetti e il *Manifesto del Futurismo*;  
Aldo Palazzeschi, *L'incendiario*.  
Lettura e analisi:
- *E lasciatemi divertire! (Canzonetta)*, *L'incendiario*.
- Luigi Pirandello: biografia, poetica, opere.  
L'umorismo e l'arte delle contraddizioni;  
Dalle novelle ai romanzi: *Novelle per un anno*, *Il fu Mattia Pascal*, *Uno nessuno e centomila*;  
Il teatro: *Sei personaggi in cerca d'autore*;  
Lettura e analisi dei seguenti testi:
- *Cambio treno*, *Il fu Mattia Pascal*, capitolo VII;
  - *La nascita di Adriano Meis*, *Il fu Mattia Pascal*, capitolo VIII;
  - *Il treno ha fischiato*, *Novelle per un anno*.
- Italo Svevo: biografia, poetica, opere principali: *Una vita*, *Senilità*, *La coscienza di Zeno*;  
Lettura e analisi dei seguenti testi:
- *L'ultima sigaretta*, *La coscienza di Zeno*, cap. III;
- Giuseppe Ungaretti: biografia, poetica, opere.
- *Veglia*, *L'Allegria*;
  - *Soldati*, *L'Allegria*;
  - *Fratelli*, *L'Allegria*;
  - *Non gridate più*, *Il dolore*.

PROGRAMMA FINALE DI LINGUA E CIVILTÀ INGLESE

A.S. 2020/2021

CLASSE 5C SC

Prof.ssa Evi Cianciusi

*Textbooks: 1) Tourism at Work di Kiaran O'Malley Ed. Europass*  
*2) Going Global di L.Ferruta - M.Rooney Ed. Mondadori for English*

---

*Tourism at Work & Extra*

*Extra Unit Descriptions and advertisements*

Study Point: How to describe a sightseeing tour and an itinerary -  
The main technical elements of a sightseeing tour - making a list

*Unit 10 Tours Descriptions*

Hop on/Hop off – Walking Tour – Boat Tour – Helicopter Tour – Excursions Tours

*Unit 11 Practice – Things to do in Dublin – Must do's while in Dublin*

*Unit 13 City-Breaks – Short break holidays - Attractions of cities –*

*Unit 1 The Tourist Industry – How tourism developed – The Grand Tour – Thomas Cook*  
The first tour operator.

*Going Global*

*Unit 8 Dorian Gray - The Story – The Author Oscar Wilde and the Aesthetic movement.*

*Unit 17 Ireland – The Land – The Country – Visiting Dublin & Top Attractions*  
Traditional Irish Music.

*Unit 4 New York – The Big Apple – The Boroughs of N.Y. - Top Sights in New York -*  
Manhattan Map.

*Unit 5 London – A World Capital – Moving around the city – Trendy London -Top London Sights –*  
Tube Map & London City Map.

*Unit 15 England & Northern Ireland – History - Map – Flags – Cities – Symbols.*

*Unit 34 Political Systems – The British System – The Monarch – Parliament – The Prime Minister &*  
The Cabinet

The American System – The President – Congress – The Supreme Court.

Comparing three systems:UK USA ITALY

The Commonwealth of Nations – the 54 nations – history – website royal.uk

*Extension: The Universal Declaration of Human Rights – The Italian Constitution Article 2 Human*  
*Rights, Article 3 Equality – Amnesty International.*

*Reading Activities: A full day London Sightseeing Tour - London through the Ages*

A 4 Day London Sightseeing Tour – London Past and Present

A 3 Day New York Sightseeing Tour – Orientation Tour

A City-Break Holiday in Rome – history & famous sights

*Correspondence Activities: Inquiry & Reply – A Package Tour*

Requesting info about a coach tour

*Studying Real Materials: Videos - Images – Ads - Brochures – Maps – Movies -*

ISTITUTO PROFESSIONALE INDUSTRIA, ARTIGIANATO E SERVIZI"O.

OLIVIERI"

PROGRAMMA DI MATEMATICA Classe 5° C S.C. 2020-2021

Prof.ssa Letta Emiliana

### **RICHIAMI E COMPLEMENTI SULLE EQUAZIONI E DISEQUAZIONI**

- Equazioni numeriche intere di primo grado
- Equazioni di secondo grado
- Disequazioni di primo grado numeriche intere
- Disequazioni fratte
- Sistemi di disequazioni
- Disequazioni di secondo grado intere

### **STATISTICA**

- Fasi dell'analisi statistica
- Il linguaggio della statistica
- Distribuzione di frequenze

### **INTRODUZIONE ALL'ANALISI**

- L'insieme R: richiami e complementi
- Relazione tra due insiemi: funzione
- Classificazione delle funzioni

- Dominio e codominio di funzioni algebriche
- Funzioni: pari e dispari
- Intersezione con gli assi cartesiani di funzioni razionali
- Studio del segno di funzioni razionali
- Introduzione al concetto di limite

Tivoli 10 Giugno 2021

Prof. ssa Emiliana Letta

## PROGRAMMA DI DIRITTO

CLASSE 5C SC  
A.S. 2020/2021

La sottoscritta ha conosciuto la classe a Marzo, il programma è stato svolto in due modalità: in presenza e in DAD in maniera alternata. Con lo svolgimento del presente programma sono stati affrontati i nuclei fondanti la disciplina e raggiunti gli obiettivi minimi definiti a priori nella programmazione dipartimentale e disciplinare.

I soggetti del diritto  
I beni giuridici  
Il contratto in generale  
Il contratto: definizione e funzioni  
La libertà contrattuale e i suoi limiti  
L'accordo e la conclusione del contratto  
Gli effetti e la cessione del contratto  
Gli elementi essenziali del contratto  
Gli elementi accidentali del contratto  
Nullità e annullabilità del contratto  
Contratto d'opera  
I contratti di lavoro:  
subordinato a tempo indeterminato  
subordinato a tempo determinato  
Gli obblighi del datore di lavoro e del lavoratore  
Contratto di società  
La PEC  
La fattura elettronica  
I soggetti economici  
I beni economici  
Il mercato economico :  
domanda ed offerta  
Il consumatore  
Costituzione: art 1, 4, 16, 32,36,37,38,39,40,41,117

Docente : D'Anna Giuliana

## **Programma svolto Lingua e cultura francese**

**Classe 5C sc**

**Docente: Prof.ssa Daniela A. Marengo**

### **MODULO 1 : GRAMMATICA DI BASE**

- Rudimenti di lettura
  - Gli articoli (determinativi, indeterminativi)
  - Le preposizioni articolate;
  - Gli aggettivi dimostrativi;
  - Gli aggettivi possessivi;
  - Gli aggettivi numerali;
  - I pronomi personali soggetto;

- Gli ausiliari;
- I verbi del primo secondo e terzo gruppo al presente;
- I gallicismi;
- La frase affermativa;
- La frase interrogativa;
- La frase negativa.

### **MODULO 2: L'Hexagone**

- Les limites de la France
- Les éléments géographiques de la France : limites, fleuves, montagnes.
- Les régions françaises
- La France d'Outre-mer
- Paris et ses attractions
- Le transports en France

### **MODULO 3: Les institutions françaises**

#### **Conoscenze**

- L'organisation du pouvoir en France
- La nationalité française

### **MODULO 4 : Le marketing**

- Le marketing
- L'e-marketing
- L'analyse SWOT

Roma 11/6/21

La docente  
Prof.ssa Daniela A. Marengo

**IPIAS “O. OLIVIERI” DI TIVOLI (RM)**  
**TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI**  
**CLASSE 5 CSC CURVATURA TURISTICA**

**Contenuti svolti durante l’anno scolastico 2020/2021:**

• **Il bilancio d’esercizio**

- Significato e funzioni e la normativa civilistica
- I prospetti contabili del bilancio
- I principi del bilancio
- I criteri di valutazione
- Le forme del bilancio
- Lo Stato Patrimoniale
- Il Conto Economico
- La Nota Integrativa
- Il rendiconto finanziario
- Il bilancio in forma abbreviata
- Cenni all’analisi di bilancio

• **Le tendenze del mercato turistico**

- Il fenomeno turismo
- Il turismo e le sue classificazioni
- Il turismo tra passato, presente e futuro

**3. Elementi per le strategie di marketing**

- Le imprese turistiche
- La domanda turistica
- L’offerta turistica
- Le caratteristiche dell’impresa turistica
- I prodotti dell’offerta turistica italiana

**4. Il marketing del territorio**

- Il marketing turistico
- Il prodotto/destinazione e il marketing territoriale
- I fattori di attrazione di una destinazione turistica
- i flussi turistici
- Dall’analisi SWOT al posizionamento
- Il piano di marketing territoriale

**5. Pianificazione, programmazione e controllo**

- La pianificazione strategica



- Le strategie e i piani aziendali

TIVOLI, 08/06/2021

Prof. IANIRI

LUCA

**MATERIA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE**  
**Castoldi, Tecniche di comunicazione, HOEPLI**

**LIBRO DI TESTO: I. Porto – G.**

### **CONTENUTI - MODULI E/O UNITÀ DIDATTICHE:**

#### **4. La comunicazione aziendale**

- ❖ Il fattore umano in azienda: da dipendenti a risorse
- ❖ L'organizzazione formale-istituzionale: la struttura organizzativa, il coordinamento
- ❖ I modelli di organizzazione aziendale
- ❖ L'evoluzione dei modelli organizzativi
- ❖ I sistemi di qualità
- ❖ La motivazione al lavoro
- ❖ La qualità della relazione in azienda

#### **5. Il Marketing e la comunicazione aziendale**

- ❖ Che cos'è il marketing
- ❖ Il marketing management
- ❖ Il marketing analitico e la Web Analytics
- ❖ Il marketing strategico: mission, segmentazione, target e posizionamento
- ❖ Il marketing operativo
- ❖ Il marketing non convenzionale e quello esperienziale

#### **6. L'immagine aziendale e la pubblicità**

- ❖ Definizione di immagine aziendale, marchio, nome, logo e colore
- ❖ La comunicazione integrata d'impresa: la percezione, la reputazione, il livello di notorietà
- ❖ La comunicazione istituzionale: le attività culturali, le sponsorizzazioni, la stampa, film e fiction
- ❖ La pubblicità: nascita, scopi e classificazione
- ❖ Aspetti positivi e negativi della pubblicità
- ❖ Correnti di pensiero: scientifica, estetica e la rivoluzione creativa degli anni 70
- ❖ La pubblicità al tempo di Internet

#### **7. Il cliente e la proposta di vendita**

- ❖ Varie tipologie di clienti
- ❖ Le motivazioni che inducono all'acquisto
- ❖ Il venditore
- ❖ Il consulente
- ❖ Le fasi della vendita

Data: 24/05/2021

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Firma:

*Maurizio Dell'Angelo*

## PROGRAMMA DI STORIA

Classe: 5<sup>^</sup>C

Indirizzo: SERVIZI COMMERCIALI

### COMPETENZE:

- Essere in grado di esprimersi con adeguata proprietà di linguaggio;
- Essere in grado di orientarsi nello spazio e nel tempo;
- Conoscere la dimensione geografica in cui si inseriscono i fenomeni storici;
- Approfondire i nessi tra passato e presente in una prospettiva interdisciplinare;
- Conoscere i valori alla base della Costituzione e modellare di conseguenza il proprio comportamento partecipando attivamente alla vita civile e sociale.

### PROGRAMMA SVOLTO

L'Italia dopo l'Unità

- I problemi del nuovo regno
- Il brigantaggio
- Destra e Sinistra storica
- La crisi di fine secolo

La seconda rivoluzione industriale

- Le nuove fonti di energia

La Belle Époque e la società di massa

- L'epoca del progresso
- Luci e ombre di fine secolo

L'età giolittiana:

- Le riforme sociali
- Il Patto Gentiloni
- Il suffragio universale maschile
- La conquista della Libia

La Prima guerra mondiale:

- L'ostilità fra gli Stati europei prima della guerra
- L'attentato di Sarajevo
- Fronte occidentale e Fronte orientale
- Il Patto di Londra e l'ingresso in guerra dell'Italia
- L'uscita della Russia dal conflitto e l'intervento degli Stati Uniti
- La fine della guerra, la Conferenza di Parigi e i 14 punti di Wilson

La Rivoluzione russa

- La Rivoluzione di febbraio
- Lenin e la Rivoluzione d'ottobre
- La dittatura di Stalin

L'avvento del Fascismo

- Il Biennio rosso
- I Fasci di combattimento
- La marcia su Roma e il “consenso” di Vittorio Emanuele III
- Mussolini fonda il regime

#### Il nazismo

- Il programma di Hitler
- Il Terzo Reich e il consenso dei tedeschi

#### La Seconda guerra mondiale

- Preparativi di guerra
- L'Italia entra in guerra
- L'Olocausto
- Italia invasa: guerra civile, resistenza, liberazione
- La resa della Germania
- I trattati di pace

## PROGRAMMA DI EDUCAZIONE CIVICA

Classe IVC SC

A.S. 2020/2021

### **1.COSTITUZIONE,REGOLE E LEGALITÀ**

Dallo Statuto Albertino alla Costituzione

La Costituzione Italiana

L'Assemblea costituente

Il lavoro nella Costituzione(art.36-40)

La persona e la dignità umana

La Dichiarazione Universale dei diritti dell'uomo

La giustizia sociale e il bene comune

La convenzione di Istanbul

Il codice Rosso

Gli organismi comunitari

Parlamento Europeo

Corte di Giustizia

Banca Centrale Europea

A British Political System

A Constitutional Monarchy

La nationalità en France

### **2.AGENDA 2030 E SVILUPPO SOSTENIBILE**

La condizione dello straniero in Italia

L'acquisto della cittadinanza italiana

Gli organismi internazionali in difesa della pace Mondiale

ONU

NATO

The Universal Declaration of Human Rights

Goal 5: la parità di genere

Le donne nella società contemporanea

La Green Economy

Il debito pubblico e i rapporti comunitari

Il Piano Marshall

Il Recovery Fund

Tutela dell'ambiente

Art.9 Cost

Ministero dell'Ambiente

### **3.CITTADINANZA DIGITALE**

La comunicazione in rete

Le strategie della corretta informazione

Hate speech

Social network

Cyberbullismo

## ARGOMENTI TRATTATI NEL PROGRAMMA DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE 5CSC

Principi di Anatomia, ossa, muscoli e articolazioni. Endocrinologia e Auxologia, i dodici paia di nervi cranici,

il sistema nervoso, respiratorio e cardiocircolatorio. I danni arrecati dal fumo, dall'alcool e il doping nello sport.

La doppia piramide, alimentare ( la dieta mediterranea) e ambientale.

Giochi sportivi, regole e fondamentali , la pallavolo, il beach volley e il calcio a 5.

Le capacità coordinative e condizionali, la mobilità e flessibilità articolare lo stretching e il PNF ( facilità propriocettive neuromuscolari).

Prof. Tommaso Ammazalorso

**PROGRAMMA SVOLTO**  
a.s. 2020-2021

Materia: **Religione Cattolica**  
Classe: 5<sup>a</sup> C SC

Docente: prof.ssa **Cinzia De Propris**

- Il concetto di persona: la dignità e la relazione
- Il personalismo cristiano
- I diritti umani
- La giustizia sociale
- Differenza tra morale e etica
- Il relativismo etico
- La legge di Overton
- Etica dell'ambiente
- Etica del lavoro
- Parità di genere e violenza sulle donne
- La bioetica. Distinzione tra bioetica laica e cattolica
- La bioetica cattolica
- Questioni etiche sull'inizio della vita
- Questioni etiche sulla fine della vita \*

MATERIA ALTERNATIVA CLASSE 5CSC PROF. TOMMASO AMMAZZALORSO

La Programmazione di classe per i due alunni della 5° C SC ha avuto inizio dal mese di marzo 2021, la presenza degli alunni è stata abbastanza continua, la classe proviene da un C.F.P. quindi li conosciamo solo da un anno.

Programma svolto

**Principi di Anatomia, ossa , muscoli e articolazioni, il Fair Play nello sport ,le regole e i fondamentali dei vari giochi sportivi, salute e benessere con la piramide alimentare, la dieta mediterranea e lo “stay active”, l’endocrinologia e l’auxologia.**