

**PROGRAMMI SVOLTI**

**EDUCAZIONE CIVICA**

**NUCLEO TEMATICO 1: COSTITUZIONE, ISTITUZIONI, REGOLE E LEGALITÀ**

**Contenuti di Italiano e Storia.**

- La Costituzione Italiana e le sue matrici culturali
- Lo Statuto Albertino e le sue caratteristiche. Differenze tra Statuto e Costituzione
- Confronto tra lo statuto Albertino e la Costituzione, riguardo le tematiche più significative
- La Costituzione Italiana e l'ordinamento della Repubblica. Lettura degli articoli dal 55 al 137 ed analisi dei più significativi.
- La divisione dei poteri e il bicameralismo
- La revisione costituzionale

**Contenuti di Lingua straniera Inglese**

- UK Government
- The European Union
- Brexit
- What has the EU ever done for us?
- Ecotourism
- Global Warming

**Contenuti di Diritto**

- La Costituzione
- Struttura e caratteristiche
- I Principi Fondamentali: analisi dei 12 articoli

**Contenuti di Lingua Straniera Francese**

- L'organisation du pouvoir en France
- La nationalité Française
- L'Union Européenne
- Progetti sull'unione Europea

**NUCLEO TEMATICO 2: AGENDA 2030 E SVILUPPO SOSTENIBILE**

**Contenuti di Religione**

- La persona e la dignità umana
- La Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo
- La giustizia sociale e il bene comune
- Le questioni che impediscono la parità di genere
- Articoli 37, 51 e 117 della Costituzione Italiana

- Il Codice rosso; la Convenzione di Istanbul
- La tutela dell'Ambiente; la politica ambientale dell'UE
- Sviluppo Sostenibile
- Banche Etiche; microcredito; commercio equo-solidale; economia di comunione
- La Rerum Novarum e i suoi principi
- La Dignità del Lavoro
- Focus su art. 1, 4 e 36 della Costituzione Italiana
- L'Organizzazione Internazionale del Lavoro

### **Contenuti di Scienze Motorie e Sportive**

- La corretta alimentazione e il benessere psicofisico
- La piramide alimentare
- Forme di Dipendenza

### **Contenuti di Lingua straniera Inglese**

- The various sources of energy

## **NUCLEO TEMATICO 3: EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA DIGITALE**

### **Contenuti di Matematica**

- Il fattore R0
- L'importanza dei vaccini
- Il paradosso di Simpson
- Omeopatia ed effetto placebo

## PROGRAMMA DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

**Testo in adozione:** A. Roncoroni, M. Cappellini, A. Dendi, E. Sada, O. Tribulato, *La mia Letteratura Dalla fine dell'Ottocento a oggi*, vol. 3, C. Signorelli Scuola;

### **Modulo 1. Positivismo, Naturalismo, Verismo, Luigi Capuana e Giovanni Verga.**

Il contesto storico: la seconda metà dell'Ottocento .

Una nuova immagine della Scienza e l'idea del progresso: il Positivismo.

L'evoluzionismo di Darwin e il socialismo di Marx.

Il Naturalismo francese.

Gli autori del Naturalismo.

Il Verismo in Italia.

Luigi Capuana il teorico del Verismo, vita, pensiero e opere.

Lettura ed analisi del testo:

- *Il medico dei poveri* (da *Le paesane*)

Giovanni Verga. La vita, il pensiero e la poetica. La prima narrativa verghiana. La conversione al verismo e le opere veriste: il ciclo dei vinti. *I Malavoglia*. Genesi e struttura dell'opera. Tecniche narrative e scelte stilistiche. La vicenda e i personaggi.

Lettura ed analisi dei seguenti testi:

- *Rosso Malpelo* (da: *Vita dei campi*);
- *La lupa* (da *Vita dei campi*);
- *Visita di condoglianze* (dal cap. IV de *I Malavoglia*)

### **Modulo 2. Il Decadentismo: Pascoli e D'Annunzio.**

Il contesto storico culturale.

Il Decadentismo. La poetica del Decadentismo e la figura dell'intellettuale.

Il romanzo decadente.

La poesia decadente in Francia.

Il Simbolismo e Charles Baudelaire.

I poeti del Simbolismo francese.

Lettura ed analisi dei seguenti testi:

- *L'albatro* (da *I fiori del male*)

Gabriele D'Annunzio. La vita. Il pensiero e la poetica. Le opere: la produzione lirica e narrativa. *Il Piacere*, sintesi e contenuti. La grande poesia di *Alcyone*.

Lettura e analisi dei seguenti testi:

- Da *Il Piacere*: *L'attesa dell'amante*
- Da *Alcyone*: *La pioggia nel pineto*

Giovanni Pascoli. La vita e le opere. Il pensiero e la poetica. La produzione lirica: *Myricae* e *Canti di Castelvecchio*.

Lettura ed analisi dei seguenti testi:

- *Lavandare*
- *Novembre*
- *X Agosto*

- *Il lampo*
- *Il gelsomino notturno*

### **Modulo 3. Le avanguardie: il Futurismo. Pirandello e il nuovo romanzo del Novecento**

Contesto storico culturale del primo Novecento.

Il Futurismo e le avanguardie. Il movimento futurista e Filippo Tommaso Marinetti.

Lettura ed analisi del testo:

- *Il primo Manifesto del Futurismo. Fondazione e Manifesto del Futurismo.*

Luigi Pirandello. La vita, il pensiero, la poetica, le opere.

*Le Novelle per un anno.* (caratteri e struttura dell'opera)

*Il fu Mattia Pascal* (trama in sintesi, caratteri e struttura dell'opera)

Lettura ed analisi dei seguenti testi:

- *La patente* (da *Novelle per un anno*)
- *Il treno ha fischiato* (da *Novelle per un anno*)
- *La nascita di Adriano Meis. La costruzione di una nuova identità.* (da *Il fu Mattia Pascal*)

### **Modulo 4. La lirica del Novecento Giuseppe Ungaretti**

Giuseppe Ungaretti, la vita, la poetica e le opere. L'*Allegria*, contenuti, temi e stile.

Lettura ed analisi delle seguenti poesie (da l'*Allegria*)

- *Fratelli*
- *Sono una creatura*
- *I fiumi*
- *Soldati*

\*Contenuti proposti e completati al 15 maggio.

## STORIA

Testo in adozione: Vittoria Calvani, *Una storia per il futuro. Il Novecento e oggi*, A. Mondadori Scuola

### **Modulo 1 Recupero/ Ripasso dei contenuti pregressi. L'età giolittiana.**

- La sinistra storica al governo. Il governo Depretis
- Organizzazioni socialiste e associazioni cattoliche
- Il rovesciamento delle alleanze e l'occupazione dell'Etiopia
- Dal governo Crispi all'assassinio del re Umberto I
- Il primo Novecento e gli anni della "Belle Époque", la nascita della società di massa
- L'età giolittiana: la centralità delle classi popolari, la riforma elettorale ed il patto con i cattolici  
Il decollo della potenza industriale italiana, il divario tra Nord e Sud, la questione meridionale e l'emigrazione all'estero, la politica estera e la ripresa della politica coloniale, la caduta di Giolitti.

### **Modulo 2 La prima guerra mondiale e gli anni del dopoguerra.**

- I motivi di tensione tra le potenze europee e l'inizio del conflitto
- L'entrata in guerra dell'Italia
- Le fasi fondamentali della guerra
- La fine del conflitto e la conferenza di pace
- La rivoluzione russa e la nascita dell'URSS (sintesi)
- La dittatura di Stalin sull'URSS (sintesi)

### **Modulo 3 I Regimi totalitari e la crisi delle democrazie**

- Il fascismo in Italia: il primo dopoguerra, la crisi sociale, l'affermazione dei partiti di massa, il "biennio rosso", la nascita del Fascismo e la conquista del potere, l'omicidio Matteotti, la trasformazione dell'Italia in una dittatura, l'Italia sotto il regime, i Patti Lateranensi, la politica sociale ed economica: l'autarchia produttiva ed alimentare, la fascistizzazione del paese e la costruzione del consenso, la guerra d'Etiopia e la nascita dell'impero, le leggi razziali.
- Il Nazismo in Germania: le condizioni del trattato di pace, la crisi della Repubblica di Weimar e la rapida crescita del Partito Nazista, l'ascesa di Hitler e la costruzione di uno stato totalitario, dal mito della razza ariana alla persecuzione degli Ebrei, la politica economica nazista e il consenso dei tedeschi, l'alleanza con Mussolini.
- La grande crisi del 1929 negli Stati Uniti e in Europa: l'industria americana dal boom alla grande depressione, una risposta alla crisi: il New Deal di Roosevelt e i provvedimenti per far ripartire l'economia, le conseguenze della crisi americana in Germania, Francia e in Gran Bretagna, democrazie e dittature a confronto nella guerra civile di Spagna.

### **Modulo 4 La seconda guerra mondiale e la Resistenza**

- I progetti imperialistici della Germania e lo scoppio della guerra
- L'avanzata nazista: il crollo della Francia, la battaglia d'Inghilterra, l'intervento dell'Italia e l'invasione dell'Unione sovietica
- Il 1942 anno della svolta: si invertono le sorti della guerra
- La disfatta dell'Italia e la caduta del Fascismo: l'occupazione nazista dell'Italia
- La Resistenza e la liberazione dell'Italia
- Il crollo della Germania e la fine del Nazismo, la bomba atomica, la resa del Giappone, i trattati di pace

- La seconda guerra mondiale come guerra totale: le stragi di civili, i campi di sterminio, la distruzione degli Ebrei

\*Contenuti proposti e completati al 15 maggio 2021

**La Costituzione italiana (slide fornita dal docente )**

Origini e struttura della Costituzione

Fondamenti della Costituzione

**Il contratto**

Il contratto: definizione e funzioni

La libertà contrattuale e i suoi limiti

L'accordo e la conclusione del contratto

Gli elementi essenziali del contratto

Gli elementi accidentali del contratto

Nullità e annullabilità del contratto

Rescissione e risoluzione del contratto

**I contratti tipici e atipici**

**Contratti di lavoro**

Le fonti contrattuali del lavoro

**Il lavoro subordinato**

Caratteristiche e peculiarità

**Il contratto di lavoro subordinato**

Caratteri del contratto

Definizione e contenuto

Obblighi e diritti del lavoratore subordinato

Obblighi e poteri del datore di lavoro

**Contratti atipici**

I contratti di pubblicità e marketing

**La legislazione sociale**

**Il sistema di sicurezza sociale**

Lo Stato sociale, la legislazione sociale , la legislazione sociale del lavoro

**Il sistema della previdenza sociale**

La previdenza sociale

Il sistema pensionistico

### **La legislazione sociale sanitaria**

Il diritto alla salute

La normativa in materia di salute

Organizzazione del Servizio sanitario nazionale

### **Turismo e diritto**

Costituzione e turismo schede fornite dal docente

Imprese e professioni turistiche. Cenni

Contratto di viaggio

Contratto di pacchetto turistico

## PROGRAMMA DI MATEMATICA

- Richiami sulle equazioni e disequazioni di primo e secondo grado, intere e fratte.
- Sistemi di disequazioni

### **FUNZIONI AD UNA VARIABILE**

- Classificazione delle funzioni:
  - ✓ Funzioni algebriche: razionali intere, razionali fratte, irrazionali intere e fratte
  - ✓ Funzioni trascendenti: esponenziali, logaritmiche
- Definizione di dominio di una funzione e come si calcola
- Funzione pari e funzione dispari
- Intersezione con gli assi cartesiani
- Studio del segno di una funzione: cos'è e come si calcola

### **LIMITI DI UNA FUNZIONE**

- Approccio intuitivo al limite di una funzione
- Approccio grafico al concetto di limite
- Limite finito/infinito di una funzione per  $x$  che tende ad un valore finito/infinito
- L'algebra dei limiti
- Forme di indecisione di funzioni algebriche
  - ✓ Limiti di funzioni polinomiali
  - ✓ Limiti di funzioni razionali fratte
  - ✓ Limiti di funzioni algebriche irrazionali
- Asintoti verticali e asintoti orizzontali

### **DERIVATA DI UNA FUNZIONE**

- Significato analitico di derivata
- La derivata di una funzione in un punto
- Calcolo della derivata di alcune funzioni elementari
- Principali regole di derivazione
  - ✓ Linearità della derivata
  - ✓ Derivata del prodotto
  - ✓ Derivata del quoziente

## **TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI**

LIBRO DI TESTO: G. Campagna – V. Loconsole, Scelta Turismo più, TRAMONTANA

Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche

- ❖ Analisi dei costi
- ❖ Il controllo dei costi: il full costing
- ❖ L'analisi del punto di pareggio – break even analysis

Prodotti turistici a catalogo e a domanda

- ❖ L'attività del tour operator
- ❖ Il prezzo di un pacchetto turistico
- ❖ Il marketing e la vendita dei pacchetti turistici
- ❖ Il business travel

Marketing territoriale

- ❖ Il prodotto/ destinazione e il marketing territoriale
- ❖ I fattori di attrazione di una destinazione turistica
- ❖ i flussi turistici
- ❖ Dall'analisi SWOT al posizionamento
- ❖ Il piano di marketing territoriale

## **Tecniche della Comunicazione**

### **Obiettivi cognitivi (sapere)**

- caratteristiche della comunicazione di gruppo
- utilizzo dei mezzi di comunicazione di massa nel settore turistico-alberghiero
- le note informative aziendali (le lettere, le relazioni, le circolari e i comunicati interni, i comunicati stampa)
- l'immagine dell'azienda alberghiera
- la pubblicità di servizi turistici
- simulazione di casi (operazioni relative alle fasi del ciclo cliente)

### **Obiettivi metodologici e della comunicazione (saper fare)**

- riconoscere l'importanza del ruolo della comunicazione aziendale nel settore turistico-alberghiero
- gestire positivamente le relazioni in funzione di un risultato
- ricostruire e valutare la propria esperienza professionale e personale
- riconoscere le proprie modalità di interazione comunicativa e modificarle in base ai feed-back
- conoscere le tecniche di base per negoziare
- conoscere e saper utilizzare il lessico specifico di settore nelle diverse situazioni professionali

### **Obiettivi educativi (saper essere)**

Acquisizione della percezione di sé, della capacità di autovalutazione e crescita nel processo di autostima; acquisizione di autodisciplina che si manifesta nella corretta partecipazione, lealtà ed assunzione di responsabilità nel lavoro individuale e di gruppo.

## **OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO**

La costruzione dell'immagine aziendale, il marchio e la marca: perché e come crearli, come impostare una campagna pubblicitaria, le idee: come nascono, come si sviluppano, le parti dell'annuncio pubblicitario, la scelta dei mezzi di comunicazione.

## **CONTENUTI - MODULI E/O UNITÀ DIDATTICHE:**

### **4. La comunicazione aziendale**

- Il fattore umano in azienda: da dipendenti a risorse
- L'organizzazione formale-istituzionale: la struttura organizzativa, il coordinamento
- I modelli di organizzazione aziendale
- L'evoluzione dei modelli organizzativi
- I sistemi di qualità
- La motivazione al lavoro
- La qualità della relazione in azienda

### **5. Il Marketing e la comunicazione aziendale**

- Che cos'è il marketing

- Il marketing management
- Il marketing analitico e la Web Analytics
- Il marketing strategico: mission, segmentazione, target e posizionamento
- Il marketing operativo
- Il marketing non convenzionale e quello esperienziale

## **6. L'immagine aziendale e la pubblicità**

- Definizione di immagine aziendale, marchio, nome, logo e colore
- La comunicazione integrata d'impresa: la percezione, la reputazione, il livello di notorietà
- La comunicazione istituzionale: le attività culturali, le sponsorizzazioni, la stampa, film e fiction
- La pubblicità: nascita, scopi e classificazione
- Aspetti positivi e negativi della pubblicità
- Correnti di pensiero: scientifica, estetica e la rivoluzione creativa degli anni 70
- La pubblicità al tempo di Internet

## **7. Il cliente e la proposta di vendita**

- Varie tipologie di clienti
- Le motivazioni che inducono all'acquisto
- Il venditore
- Il consulente
- Le fasi della vendita

### **MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI**

- o Lezione frontale
- o Lezione dialogata
- o Discussione in classe
- o Eventuali approfondimenti individuali
- o Lezione a distanza

### **MATERIALE DI LAVORO**

- o Libro di testo
- o Mappe concettuali
- o Dispense

### **VERIFICHE E VALUTAZIONI**

- o Colloquio orale
- o Prova scritta di varia tipologia (test strutturati da quesiti vero/falso, domande a scelta multipla, a completamento ed a risposta aperta.)

- o Interventi liberi degli allievi
- o Esercizi svolti a casa
- o Approfondimenti

### **CRITERI GENERALI DI VALUTAZIONE**

- o Chiarezza e precisione dell'esposizione (dunque della comprensione)
- o Esattezza terminologica e concettuale
- o Pertinenza rispetto all'argomento o alla domanda richiesti
- o Completezza e coerenza
- o Elaborazione personale dei contenuti

**N.B.:** la valutazione globale di fine trimestre e soprattutto di fine anno scolastico ha carattere formativo e non semplicemente sommativo, risultando dall'insieme di diversi elementi, relativi non solo agli esiti specifici delle verifiche, ma anche all'interesse, all'attenzione, all'impegno quotidiano, alla partecipazione attiva.

#### **Possibili variazioni alla programmazione.**

La descritta programmazione potrà subire eventuali variazioni nel corso dell'anno, in base all'andamento scolastico della classe e/o con riferimento alle problematiche che potrebbero insorgere in itinere. Inoltre è da tener presente che una minima quantità di ore è da dedicare alla materia educazione civica, nella selezione di contenuti affini alla materia.

## INGLESE

TESTO IN ADOZIONE: Kieran O'Malley, *Tourism at Work*, Europass

### **Section 1: The tourist Industry**

- How tourism developed
- Tourist attractions
- Tour operators and package tours
- Describing an itinerary
- Highlights of Northern Italy

### **Section 4: What to do**

- Sightseeing
- Asking for information
- Entertainment: tourist activities
- Types of holidays: Outbound, Inbound, Domestic tourism

### **Section 5: Destinations: Where to go**

- City-breaks
- Seaside holidays
- Countryside holidays
- Effects of tourism
- Ecotourism
- Global warming

TESTO IN ADOZIONE: L. FERRUTA, M. ROONEY, S. KNIPE "GOING GLOBAL", MONDADORI FOR ENGLISH

### **SECTION 4: Into the future**

- Social networks
- The various sources of energy
- Why should we conserve energy?

### **SECTION 11: Comparing Systems**

- The European Union
- Brexit

Materiale in fotocopia:

- UK Government
- The Modern UK
- What has the EU ever done for us?
- How to plan an itinerary
- Write an itinerary
  - Marketing and market research

## FRANCESE

### MODULO1 : LE TOURISME

- Les produit gastronomiques classiques:
  - Les croisières
  - Le tourisme sportif
  - Les séjours linguistiques et voyages scolaires
  - Le tourisme d'affaires
  - Le tourisme de mémoire
  - Le tourisme industriel
  - Le tourisme ludique
  - Le tourisme vert
  - Les voyages seniors pour le 3ème âge
  - Le tourisme accessible o Le tourisme de santé
  - Le tourisme de santé
  - Le tourisme religieux
  - Le tourisme balnéaire
  - Le tourisme culturel
  - Les voyages aventure
- Le tourisme œnogastronomique et Slowfood
  - La promotion du tourisme œnogastronomique
  - Les tendances culinaires à intégrer dans un itinéraire

### MODULO2 : Le tourisme en France

- La Provence
- La Corse
- Les Phares de la Bretagne
- Les châteaux de la Loire\*

### MODULO3 : Paris :

- Paris en bref
- Les arrondissements de Paris
- L'Ile de la cité
- La rive droite
- La rive gauche
- Montmartre

### MODULO4 : Les institutions :

- Les institutions françaises ;
- La démocratie directe et indirecte ;
- L'Union Européenne
- La nationalité française

## **RELIGIONE CATTOLICA**

- Il concetto di persona
- Il personalismo cristiano
- I diritti umani
- La giustizia sociale
- Differenza tra morale e etica
- Il relativismo etico
- La legge di Overton
- Etica dell'ambiente
- Etica del lavoro
- Parità di genere e violenza sulle donne
- La bioetica. Distinzione tra bioetica laica e cattolica
- La bioetica cattolica
- Questioni etiche sull'inizio della vita
- Questioni etiche sulla fine della vita

## **MATERIA ALTERNATIVA ALL'INSEGNAMENTO DELLA RELIGIONE CATTOLICA**

**POSTILLA:** La programmazione inerente all'insegnamento della materia alternativa alla Religione cattolica è stato effettuato a partire dal 1° marzo 2021.

1. La violenza di genere
2. Il principio del duplice effetto
3. La retribuzione del lavoratore
4. Le ferie
5. Il licenziamento del lavoratore subordinato: giusta causa e giustificato motivo (oggettivo e soggettivo).
6. Questione etiche sull'inizio della vita
7. La follia

## **SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

### **PARTE PRATICA**

Potenziamento fisiologico: sviluppo delle capacità condizionali, con particolare riferimento alla forza;

Resistenza e frequenza cardiaca;

Esercizi di coordinazione dinamica riferita, alla pallavolo con attenzione all'acquisizione dei fondamentali di gioco;

Esercitazioni per il miglioramento delle capacità coordinative generali e speciali;

Tennis: Fondamentali di gioco e svolgimento di partite tra i componenti della classe

Calcetto: fondamentali di base, regole comportamentali e di gioco

### **RELAZIONE DEL DOCENTE E PROGRAMMA SVOLTO**

Pallavolo, Calcetto, attività posturale, Tennis, Paddle

### **PARTE TEORICA**

Le capacità motorie condizionali: Forza, velocità, resistenza

Le capacità motorie coordinative generali e speciali

Le abilità sportive

La mobilità ed elasticità muscolare

Cenni sulla fisiologia e l'anatomia

Sport invernali;