

IPIAS “ ORAZIO OLIVIERI “
Tivoli – Guidonia
anno scolastico 2019/2020

CLASSE 5 A SERVIZI COMMERCIALI

Prof.ssa Valentina Giubettini

- Richiami sulle equazioni e disequazioni di primo e secondo grado intere e fratte
- Sistemi di disequazioni di primo e secondo grado

Funzioni ad una variabile

- Classificazione delle funzioni: funzioni algebriche (razionali intere, razionali fratte, irrazionali); funzioni trascendenti (esponenziali, logaritmiche)
- Dominio o campo di esistenza di una funzione
- Intersezioni con gli assi cartesiani
- Studio del segno di una funzione (determinazione degli intervalli di positività e di negatività di una funzione) per le funzioni razionali e irrazionali

Limiti di funzioni

- Approccio intuitivo al concetto di limite: limite finito/infinito di una funzione $y=f(x)$ per x tendente ad un valore finito/infinito
- Applicazione dei limiti alla rappresentazione grafica di una funzione: asintoti verticali, asintoti orizzontali

Derivata di una funzione

- Significato analitico e geometrico di derivata
- Calcolo della derivata: derivata di alcune funzioni elementari
- Principali regole di derivazione: derivata del prodotto; derivata del quoziente

Valentina Giubettini

PROGRAMMA DI LINGUA E CIVILTÀ INGLESE

DOCENTE: Maria Ceddia

LIBRI DI TESTO: Tourism at work – O'Malley ed. Principato

Global Eyes di Ferruta – M.Rooney ed. Mondadori

MODULE 1 "Tourism and tourists"

How to be a good tourist . Some rules. Ecotourism.

Global warming and tourism

Greta Thunberg

MODULE 2 "Marketing"

Definition of Marketing

Marketing research

Online Marketing

MODULE 3 "Spa Tourism"

History of spa tourism in Merano

The most important spa centres in Italy

Reading : a trip to Norway

MODULE 4 "Two Fantastic Cities"

London and New York

General description

How to get around

Tourist attractions

MODULE 5 "Written Language"

Describing a city

Writing an itinerary

Useful expressions when describing a spa centre

MODULE 6 “British Society”

UK Government

The Queen

British Parliament

British and Italian political systems

MODULE 7 “The Geography Of Britain”

The Land : a presentation

Countries : capital cities, main rivers, ports, mountains

L'insegnante

Maria Ceddia

Programma :Tecniche professionali dei servizi commerciali

Ambito Turistico Classe 5°A/ Sc

Prof.ssa Nardoni AnnaRita

La gestione economica e finanziaria delle imprese turistiche

Le fonti di finanziamento

Finanziamenti di capitale proprio e di capitale di debito

Leasing e il factoring

Il bilancio d'esercizio

Il bilancio secondo la normativa civilistica

Principi di redazione e postulati di bilancio

Il contenuto del bilancio d'esercizio

Strategie , Pianificazione strategica e programmazione aziendale

La gestione strategica di impresa

La definizione degli obiettivi e l'analisi dell'ambiente

La formulazione e la realizzazione del Piano strategico

Le strategie competitive di base

Il business Plan : Parte descrittiva

Il business Plan : Il piano economico- Finanziario

Il controllo Budgetario

Il controllo dei costi. Classificazioni e configurazioni dei costi

La metodologia del calcolo dei costi di prodotto

La contabilità analitica e costi pieni o Full costing

La contabilità analitica a costi variabili o direct costing

I costi delle decisioni aziendali

La Brek- even analysis

Il controllo della gestione e i suoi strumenti

Il budget annuale e la sua articolazione

La formulazione dei Budget settoriali
Il budget degli investimenti e il budget finanziario
Il budget generale d'esercizio
Il controllo Budgetario e il sistema di reporting
L'analisi degli scostamenti
Il budget negli alberghi e nelle imprese di viaggi

Le tendenze del Mercato turistico

Il settore turistico oggi
Gli aspetti controversi del turismo
Le nuove tendenze del turismo
Le imprese turistiche del terzo millennio

Marketing management e le Tecniche della comunicazione

Marketing e il mercato turistico
Caratteristiche del mercato turistico
La segmentazione del mercato della domanda
Gli strumenti del micro marketing: il marketing mix
Marketing Turistico pubblico - integrato
Le strategie di Marketing
Il posizionamento del prodotto
Il ciclo di vita del prodotto
Le strategie di marketing in funzione del ciclo di vita del prodotto

Il piano di Marketing

La previsione delle vendite
Analisi della situazione esterna ed interna
Obiettivi strategie e piani d'azione
Il Budget di Marketing

Il marketing del territorio

Il marketing della destinazione turistica

Il prodotto/ destinazione

I fattori di attrazione di una destinazione turistica

I flussi turistici

Dall'analisi Swot al posizionamento di una destinazione turistica

Il piano di marketing territoriale

I finanziamenti pubblici

La finanza agevolata

Intervento finanziario statale e regionale nel settore turistico

I sistemi turistici locali

I finanziamenti comunitari

I fondi strutturali

Gli Alunni

L'Insegnante

Nardoni Anna Rita

PROGRAMMA DI ITALIANO
CLASSE 5A/SC A. S. 2019/2020

Tra Positivismo e Decadentismo

Il Positivismo: cenni generali

Il Naturalismo: cenni generali

Il Verismo in Italia: le origini e i temi del Verismo

Giovanni Verga: la vita;

il pensiero: un crescente pessimismo

la poetica: il criterio dell'impersonalità

le opere veriste

Antologia: La lupa; "La partenza di 'Ntoni"

La poesia del Decadentismo in Francia

Il Decadentismo

Dalla narrativa realistica al nuovo impianto

L'estetismo

Le novità formali

Gabriele D'Annunzio: la vita

il pensiero e la poetica: l'estetismo; il superomismo; il panismo

le opere

Antologia: "L'attesa dell'amante" da "Il piacere"

"La pioggia nel pineto" da "Alcyone"

Giovanni Pascoli: la vita

il pensiero e la poetica: il fanciullino una poetica decadente; il simbolismo pascoliano

le opere: Myrice, la poesia delle piccole cose; la maturità poetica dei

Canti di Castelvecchio;

Antologia: Lavandare da Myrica;

Novembre da Myrica

Il gelsomino notturno da Canti di Castelvecchio

L'età dell'irrazionalismo

Le novità scientifiche: la fine delle certezze; Einstein e la relatività; lo spazio e il tempo della modernità.

Freud e la scoperta dell'inconscio: la frantumazione dell'io

Avanguardie: le avanguardie storiche

Il futurismo: l'esaltazione della modernità

Luigi Pirandello: la vita

il pensiero: la coscienza della crisi; il contrasto tra "vita" e "forma";

critica sociale e morte del soggetto; senza via d'uscita;

il relativismo conoscitivo

la poetica: l'arte delle contraddizioni; il sentimento del contrario: l'umorismo

le opere

Antologia: Il treno ha fischiato da "Novelle per un anno"

Un piccolo difetto da "Uno nessuno e centomila"

Italo Svevo: la vita

il pensiero: l'individuo e l'inconscio; l'inetto e l'intellettuale

la poetica: la "letteraturizzazione" della vita

le opere

Antologia: Lo schiaffo del padre da "La coscienza di Zeno"

L'ultima sigaretta da "La coscienza di Zeno"

Giuseppe Ungaretti: esperienze di vita e d'arte

Antologia: Veglia; Fiumi

Salvatore Quasimodo: considerazioni generali sullo spunto della poesia :**"Uomo del mio tempo"**

Gli alunni

Il professore

Programmi visionati e accettati da

Rina Giacobbe

Di Mario Cinzia

Panei Maira

Casanas Isabela

PROGRAMMA DI STORIA
CLASSE 5A/SC A. S. 2019/2020

La società di massa

L'ottimismo del Novecento e la *Belle époque*

La *Belle époque* vista dalle classi superiori

La società dei consumatori

L'età giolittiana

Il progetto politico di Giolitti

Lo sciopero generale nazionale del 1904

Le riforme sociali e l'approvazione del suffragio universale maschile

Decollo industriale nel Nord, arretratezza nel Sud

La conquista della Libia e la caduta di Giolitti

La Prima guerra mondiale

Lo scoppio della guerra

L'entrata in guerra dell'Italia

L'entrata in guerra degli Stati Uniti e il ritiro della Russia dal conflitto

La fine della guerra

La Rivoluzione Russa: sintesi

Il fascismo

Il biennio rosso

Fiume e la nascita del fascismo

Dalla marcia su Roma allo Stato autoritario

Dall'assassinio di Matteotti alle Leggi fascistissime

I Patti lateranensi

La politica economica

La crisi del '29

Il crollo di Wall Street e la grande depressione

Roosevelt e il New Deal

Il nazismo :

Ascesa e sviluppo

La Seconda guerra mondiale

Tappe fondamentali

Gli alunni

Programma visionato e accettato da

Cinzia Di Mario

Maira Panei

Isabela Casanas

Il professore

Rina Giacobbe

UNITA' DIDATTICA 1: La Comunicazione

- Il significato della Comunicazione in ambito professionale
- Gli assiomi della comunicazione
- Comunicazione verbale e non verbale
- La Comunicazione ecologica nel modello di Liss
- Modalità della comunicazione verbale: il dialogo, l'ascolto attivo, il valore delle parole

UNITA' DIDATTICA 2: La comunicazione sociale

- I mass media che cosa sono e perché i mezzi diventano messaggi: Mc Luhan
- Il messaggio televisivo
- Il messaggio radiofonico
- Il messaggio dei giornali
- Il controllo dei mass media
- La propaganda fascista

UNITA' DIDATTICA 3: Internet

- Il contesto storico della nascita di Internet
- La peculiarità di Internet
- Web 1.0 e web 2.0
- I social network: che cosa sono, opportunità e rischi
- Il social commerce

UNITA' DIDATTICA 4: Il Marketing e la comunicazione aziendale

- Che cos'è il marketing
- Il marketing management
- Il marketing analitico e la Web Analytics
- Il marketing strategico: mission, segmentazione, target e posizionamento
- Il marketing operativo
- Il marketing non convenzionale e quello esperienziale

UNITA' DIDATTICA 5: L'immagine aziendale e la pubblicità

- Definizione di immagine aziendale, marchio, nome, logo e colore
- La comunicazione integrata d'impresa: la percezione, la reputazione, il livello di notorietà
- La comunicazione istituzionale: le attività culturali, le sponsorizzazioni, la stampa, film e fiction
- La pubblicità: nascita, scopi e classificazione

- Aspetti positivi e negativi della pubblicità
- Correnti di pensiero: scientifica, estetica e la rivoluzione creativa degli anni 70
- La pubblicità al tempo di Internet

Il presente programma è stato completato, NEI SUOI NUCLEI FONDANTI, entro il 15 maggio anche in modalità DAD.

La Docente

Lucia Petrucci

PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE

CLASSE: 5° A SC

A.S. 2019/2020

DOCENTE: VITTORIA SCAFATI

MATERIA: FRANCESE

TOURISME

- Le marketing touristique: les spécificités de la demande touristique; la stratégie du produit touristique
- Définition du tourisme. Le tourisme: un secteur économique essentiel. L'évolution du tourisme.
- Les produits touristiques
- Le tourisme de mémoire
- Antoine de Saint-Exupéry et "Le petit Prince"
- Paris ville lumière: la Seine, l'île de la Cité, la Rive Gauche, la Rive droite.
- Itinéraire touristique
- Les EXPRESSIONS et le LEXIQUE employés pour: - DÉCRIRE les ÉLÉMENTS d'un ITINÉRAIRE/CIRCUIT TOURISTIQUE - PRÉSENTER une RÉGION/VILLE à vocation touristique en FRANCE .

GRAMMAIRE:

- Le passé composé
- Le futur simple

TESTO ADOTTATO: Objectif Tourisme

PROGRAMMA SVOLTO
a.s. 2019-2020

Materia: **Religione Cattolica**

Docente: prof.ssa **De Propris Cinzia**

Classe: 5^a A SC

- Il concetto di persona: la dignità e la relazione.
- I diritti umani. Riferimenti alla Costituzione Italiana e alla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo.
- Il personalismo cristiano.
- La libertà e l'art. 13 della Costituzione Italiana.
- La coscienza e il senso civico.
- Differenza tra morale e etica.
- La giustizia sociale e il bene comune.
- La legge di Overton e la manipolazione di massa.
- La bioetica. Distinzione tra bioetica laica e cattolica.

Con la DAD

- Etica dell'ambiente.
- Etica del lavoro. *

* da completarsi dopo il 15/05/2019

I rappresentanti

La docente

Programma svolto
Diritto
CL. V° sez. A Serv. Comm. a. s. 2019/2020

La Costituzione

Origini e struttura della Costituzione
Fondamenti della Costituzione
I Principi fondamentali
La Costituzione al tempo della pandemia
Costituzione e turismo
(schede fornite dal docente)

Il contratto

Fatti e atti giuridici
Il contratto: definizione e funzioni
La libertà contrattuale e i suoi limiti
L'accordo e la conclusione del contratto
Gli effetti e la cessione del contratto
Gli elementi essenziali del contratto
Gli elementi accidentali del contratto
Nullità e annullabilità del contratto

La legislazione sociale

Il sistema di sicurezza sociale

Lo Stato sociale, la legislazione sociale, la legislazione sociale del lavoro

Il sistema della previdenza sociale

La previdenza sociale
Il sistema pensionistico

La legislazione sociale sanitaria

Il diritto alla salute
La normativa in materia di salute
Organizzazione del Servizio sanitario nazionale

Tivoli 5/06/2020

(Prof. Paolo Rossi)

Programma visionato e approvato dalle alunne Casanas Isabel e Cianniello Chiara

**SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE A.S. 2019/2020
CLASSE 5° A SC PROGRAMMA SVOLTO**

CONOSCENZA E RISPETTO DELLE REGOLE, CONOSCERE I RISCHI DEL FUMO, DELLA SEDENTARIETA', DELL'OBESITA' E DEL DOPING. CONOSCENZA DEGLI ESERCIZI DI MOBILITA' E FLESSIBILITA' ARTICOLARE, DI POTENZIAMENTO FISIOLGICO. CONOSCENZA E PRATICA DEI FONDAMENTALI DI ALCUNI SPORT, PALLAVOLO E NUOTO. CONOSCENZA E PRATICA DELLE CAPACITA' COORDINATIVE E CONDIZIONALI, LE REGOLE E I FONDAMENTALI DEI GIOCHI SPORTIVI, LA PALLAVOLO. PRINCIPI DI ANATOMIA: IL CORPO UMANO, OSSA, MUSCOLI E ARTICOLAZIONI. SISTEMA NERVOSO CENTRALE E PERIFERICO, I NERVI CRANICI, ENDOCRINOLOGIA, AUXOLOGIA E TECNICA DELLE SCIENZE MOTORIE.

TIVOLI, 15/05/2020

PROF. TOMMASO AMMAZZALORSO